

アジア最大級！約13万人が来場するドラッグストアの祭典

「第18回JAPANドラッグストアショー」開催!!

会 期:2018年3月16日(金)~18日(日)10:00~17:00

会 場:幕張メッセ(4~8ホール) *入場無料

出展規模:306社、1,171小間(予定)

※3月15日(木)14:00~18:00(4・5ホール)プレスプレビュー実施!

日本チェーンドラッグストア協会(会長:青木 桂生/所在地:神奈川県横浜市)は、ドラッグストア業界の総力を集め“セルフメディケーション”を支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結する展示会「第18回 JAPANドラッグストアショー」を来る3月16日(金)~18日(日)の3日間、午前10時より午後5時まで、幕張メッセ(4~8ホール)にて開催します。

18回目を迎える今回は、『人に、地域につながるドラッグストア~ 暮らしを豊かにするセルフメディケーション~』をテーマに、306社、1,171小間(2018年1月19日現在)が出展。これからのドラッグストア業界の提案や“セルフメディケーションのさらなる理解促進と啓蒙”のための最新情報を発信しながら、健康や美容、生活に役立つ商品等を展示します。出展ゾーンは、「ヘルスケア」「ビューティケア」「ホームケア」「フーズ&ドリンク」など全12ゾーンで展開します。

例年来場者の好評を博している「ヘルス&ビューティ情報ステーション 2018」は、先進の健康機器を数多く展示してデジタル時代のセルフメディケーションが体験できる「デジタルヘルス」ゾーンや、子どもが美容と健康について体験学習できる「キッズプログラム」ゾーン、およびドラッグストアや薬局で働く「薬剤師」の仕事が体験できる「こどもやくざいしコーナー」等で構成。大人から子供まで“楽しむ”“役立つ”“学べる”展開で、ヘルス&ビューティの最新情報を発信します。

一方、「JACDS テーマブース 2018」では、社会・地域に適応しながら進化・成長していくドラッグストア業界が、10兆円産業化を実現するために取り組む「街の健康ハブステーション構想」、ドラッグストア業界を変える「電子タグ(RFID)」「ながら筋トレ体操」、市場を創造する「食と健康」、ドラッグストア業界が実施する「地域高齢者支援」等の概要と課題について紹介。また、JACDS※委員会活動及び研究推進活動についてもパネル等を展示して多角的に紹介します。

※JAPAN ASSOCIATION OF CHAIN DRUG STORES(日本チェーンドラッグストア協会)

この他、出展企業の新商品を一堂に展示して好感度投票を行う「新商品コレクション」や「お楽しみ大抽選会」、ビジネスや健康・美容に関する各種セミナー、元アスリートやお笑い芸人が登場するステージイベントなども予定しています。

なお、開幕前日の3月15日(木)14:00~18:00、4・5ホールにて報道関係者と特別招待者を対象としたプレスプレビューを実施します。

■報道関係者からのお問い合わせ先
「JAPANドラッグストアショー」広報事務局
担当:副島(そえじま)、森田
TEL:03-3583-6157 FAX:03-3583-6208

■読者・視聴者からの連絡先
「JAPANドラッグストアショー」推進事務局
URL:<http://drugstoreshow.jp>
TEL:03-6206-0067 FAX:03-3525-4171

開催概要

- 名称:** 第18回JAPANドラッグストアショー
- 会期:** 2018年3月16日(金)～18日(日)10:00～17:00
※一般公開 3月17日(土)、18日(日)
- 会場:** 幕張メッセ(4～8ホール)
- 規模:** 306社、1,171小間(2018年1月19日現在)

来場者数: 想定約13万人

入場料: 無料

主催: 日本チェーンドラッグストア協会

協賛: オールジャパンドラッグ株式会社、株式会社ニッド、日本ドラッグチェーン会

後援: 厚生労働省、経済産業省、千葉県、千葉市、一般財団法人日本ヘルスケア協会、中国チェーンドラッグストア協会、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、台北駐日経済文化代表処、台湾貿易センター(TAITRA)、日本政府観光局(JNTO)、特定非営利活動法人日印国際産業振興協会(JIIPA)、日本貿易振興機構(JETRO)、一般社団法人シルバーサービス振興会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、株式会社プラネット



■プレスプレビューについて

開催日時: 3月15日(木)14:00～18:00 ※特別企画セミナーは13:30から開催します。

会場: 4・5ホール

開催内容: 出展企業119社のブースや主催者(JACDS)の概要と活動内容を紹介する展示コーナー及び「テーマブース2018」などを公開。また、当日限定の特別企画セミナーも開催します。

〔特別企画セミナー〕

開催日時: 3月15日(木) 13:30～15:00 (90分)

会場: 4ホール 特別企画セミナー会場 ※定員 150名

内容: 「業務に役立つ制度改正対応のポイント」

※特別企画セミナーへの参加はホームページから事前登録ができます。(当日受付もあり)
※上記内容は予定です。詳細が決定し次第、公式ホームページでお知らせします。

《ヘルス&ビューティ情報ステーション 2018》

家族の健康・美容に関する最新トレンド情報満載の体験型情報発信コーナー

○「デジタルヘルス&デジタルビューティ」ゾーン

先進のデジタル健康機器とデジタル美容機器を体験できるデジタルヘルス&デジタルビューティゾーンでは、デジタル時代のセルフメディケーションを紹介します。

■「内臓脂肪を測って見える化。『内臓脂肪ラボ NAiBO(ナイボ/内臓脂肪測定会)』コーナー

これまでCT スキャンでしか測定できなかった内臓脂肪を、花王と大阪大学医学部、パナソニックが共同開発した”お腹にベルトを巻くだけ”の測定技術で、正確かつ手軽に内臓脂肪を測定します。

(協力:花王株式会社)

■「健康測定+スマートフォンヘルスケア健康管理アプリ」体験コーナー

血圧計や体重体組成計での測定と、それらの測定機器と連動するスマートフォンアプリを紹介。測定や記録の簡単さ、グラフ化によるわかりやすさで、これからの時代の健康管理を体験できます。

(協力:オムロン ヘルスケア株式会社)

■「生体状態に応じたサプリを自動生成するサプリメントサーバー体験」コーナー

サプリメントサーバー本体に内蔵された生体センサーから、体験者の失われている・これから必要と思われる栄養素を類推。自動で栄養素の種類や量を選択し、粉末で生成されるサプリメントを摂取できます。

(協力:ドリコス株式会社)

■「ビューティケア測定体験/肌チェックサービス」コーナー

デジタルデバイスを用いてキメ・ハリ・シワ・シミ・くすみといったお肌の状態を判定し、結果を数値で表示。毎日の肌ケアにお役立ていただけます。

○キッズプログラムゾーン

明日の日本の担い手である子どもたちに社会体験の機会を提供することで、セルフメディケーションの理解促進と、ものを大切に作る心の養成を目的に展開する体験学習ゾーンです。

ホームケアについての実験教室や、様々な仕事体験を通じて得た成果(ポイント)でお買い物をする事により、働くことや物の大切さを学びます。

■「こどもやくざいし」体験コーナー

キッズ用白衣を着て、通常は入れない調剤室の中で本格的にドラッグストアの薬剤師になりきる事ができます。

(日本チェーンドラッグストア協会)



■「ビューティケアお仕事体験:こどもネイリスト/こどもメイクアップアーティスト」体験コーナー

母親や姉妹と一緒に参加。プロのインストラクターの指導でこどもネイリスト/こどもメイクアップアーティストになって、母親や姉妹にビューティケアを施します。

■「ヘルスケアお仕事体験:こどもセラピスト」体験コーナー

保護者と一緒に参加。プロの先生の指導でからだの仕組みを知り、セラピストの仕事を体験した後、保護者にエステを施します。

■「防災お仕事体験:こどもレスキュー」体験コーナー

災害救助現場で活躍するレスキュー隊。その技術に必要不可欠な「ロープ渡り」をこどもレスキュー隊になって実際に体験いただき、その難しさ、助ける勇気を学んでいただきます。
(協力:防災コミュニティネットワーク)



■「科学実験教室」コーナー

普段の暮らしの中で身近に起こっている様々な科学現象を知るための実験を行います。実験教室では、紙オムツや植木鉢のプランツボールに使われている「高吸水性ポリマー」を使った「お部屋用芳香剤」を作ります。(協力:東京大学サイエンスコミュニケーションサークル(CAST))

■「かえっこ in ドラッグストアショー」コーナー

家庭で不要になったおもちゃを集めて、欲しいおもちゃと交換する「かえっこ」を展開します。おもちゃを持ってなくても、お仕事体験コーナー等で集めたポイントで好きなおもちゃをゲットすることもできます。併せて、仕入れや値札付け、商品配置、POPづくりなどお店の仕事を体験する「かえっこおみせのお仕事体験コーナー」を開催します。
(協力:かえっこ事務局東京支部)

○ヘルスケア&ビューティケアゾーン

■ヘルス&ビューティジュースバー

美容と健康に役立つ果汁ジュースの紹介・プレゼントを行います。
(協力:一般社団法人日本果汁協会)

《テーマブース 2018》

社会・地域に適応しながら進化成長していくドラッグストア業界が、10兆円産業化を目指し、ドラッグストア業界を大きく変える業界支援事業として、「コンシェルジュマスター」「ながら筋トレ体操」「電子タグ(RFID)」。市場を創造する「食と健康」。「街の健康ハブステーション構想」や、ドラッグストア業界が実施する「地域高齢者支援」提案等の概要について紹介。また、JACDS 委員会活動及び研究推進活動についてもパネル等を展示して多角的に紹介します。

◎街の情報ハブステーション構想

新しい社会的役割・機能を持ち、社会と生活者が求める「街の健康ハブステーション構想」。

実現に向けた4つのステップと効果的な進め方を紹介します。

◎ドラッグストア業界を変える業界支援事業

生活者の健康プラットフォーム機能実現。「コンシェルジュマスター制度」「ながら筋トレ体操」の実施概要やレジの簡素化、棚卸、期限管理等が体験できる「電子タグ(RFID)」等について紹介します。

◎ドラッグストア業界が実施する地域高齢者支援

「過疎・高齢地域」「災害地域」へのモバイルファーマシーの紹介や、在宅介護高齢者の排泄問題を解決する「介護排泄支援ロボット」等、高齢者生活提案を紹介します。

◎市場を拡大する「食と健康」

ドラッグストア自ら創り出す新しいカテゴリーの育成方法や新しい商品分類紹介。食と健康をテーマとした実証実験の結果概要を報告します。

その他イベント

■新商品コレクション

2017年4月～2018年3月までに発売(発売予定含む)した各出展社の新商品を、カテゴリーごとに分類して一堂に展示します。業界関係者・一般来場者別に好感度投票を実施し、投票結果の発表と表彰を行います。〈業界関係者投票の結果発表は16日(金)レセプションパーティー会場にて、全投票結果の発表・表彰は18日(日)イベントステージにて行います〉

■その他

《イベントステージ》

☆3月17日(土)

- ・「健康×アスリート」オリンピック トークショー(長嶋一茂、宇津木妙子、中村真衣)
- ・イチから楽しく学ぼう！ 簡単AED講座(蝶野正洋、相葉裕樹)

☆3月18日(日)

- ・お口の病気は万病のもと！ デンタルケアと食育を考えよう！！(生島ヒロシ、ジャングルポケット)
- ・漢方ビギナー講座(渡辺めぐみ)
- ・知っておきたい！ 在宅介護Q&A(ねづっち)
- ・子どもたちに大人気のヒーローショー！

■全国うまいものフェア in ドラッグストアショー

全国各地のうまいものを乗せたキッチンカーが集結。大人も子どもも大喜びの絶品メニューがそろいます！

■お楽しみ大抽選会

招待券での入場、チラシを持参もしくは当日会場でアンケートに回答した人を対象に、海外旅行など豪華景品が当たる大抽選会を実施します。

■健康(セルメ)川柳 ノミネート100作品紹介

日本チェーンドラッグストア協会で募集している、セルフメディケーションや健康づくりを題材にした川柳のミネート作品を紹介します。

■特別セミナー

業界関係者向けの特別企画セミナー(3/15)、ビジネスセミナー(3/16)と薬剤師向け学術セミナー(3/16~18)、一般生活者向けのヘルス&ビューティケアセミナー(3/17・18)を下記の通り開催します。いずれも注目度の高いテーマを取り入れた、情報満載のセミナーです。

	3月15日(木)	3月16日(金)		3月17日(土)		3月18日(日)		
	セミナールームB	セミナールームA	セミナールームB	セミナールームA	セミナールームB	セミナールームA	セミナールームB	
10:00								
11:00		薬剤師学術セミナー				薬剤師学術セミナー		
11:30		11:30~13:00(90分) 第2回JACDS薬剤師学術セミナーセッション1 - スポンサーセッション - フレイル予防を考える - 消化酵素の可能性 - 協力: シオノギヘルスケア(株) 主催: 日本チェーンドラッグストア協会(一社) 日本薬業研修センター			11:30~12:15(45分) お出かけ女史 協力: 花王(株)	11:30~13:00(90分) 第2回JACDS薬剤師学術セミナーセッション5 - スポンサーセッション - ジェネリック医薬品の品質と製剤工夫 協力: (株) 沢井製薬 主催: 日本チェーンドラッグストア協会(一社) 日本薬業研修センター	11:30~12:15(45分) 伸ばそう! 健康寿命「毎日の生活に、プラスαの習慣を」 協力: アサヒグループ食品(株)	
12:00								
12:30	特別企画セミナー		ビジネスセミナー	薬剤師学術セミナー	12:30~13:15(45分) ウソ? ホント?? 痛みと頭痛薬の都市伝説 ~頭痛を上手にケアして快適ライフ~ 協力: 第一三共ヘルスケア(株)		12:30~13:15(45分) 女はつらいよ!? ~女性のライフステージと身体の不調~ 協力: 武田コンシューマーヘルスケア(株)	
13:00								
13:30			13:00~15:00(120分) 標準ED(流通BMS)推進特別セミナー 日本チェーンドラッグストア協会 業界標準化推進委員会	13:30~15:00(90分) 厚生労働省特別講演会 第2回JACDS薬剤師学術セミナーセッション4 平成30年度調剤報酬改定のポイント 協力: 厚生労働省 主催: 日本チェーンドラッグストア協会(一社) 日本薬業研修センター	13:30~14:15(45分) 行政による地域包括ケアの取り組み紹介(動画) 協力: 千葉県保健福祉局 地域包括ケア推進課	13:30~15:00(90分) 第2回JACDS薬剤師学術セミナーセッション6 - スポンサーセッション - 知って得する漢方製剤の活用 協力: (株) ロート製薬 主催: 日本チェーンドラッグストア協会(一社) 日本薬業研修センター	13:30~14:15(45分) 毎日の積みかきが雷と雷くさの健康を守る ~雷弱病とセルフケアのポイント~ 協力: ライオン(株)	
14:00	13:30~15:00(90分) 業務に役立つ制度改正対応のポイント 主催: 日本チェーンドラッグストア協会 ドラッグストアMD研究会	14:00~15:30(90分) 第2回JACDS薬剤師学術セミナーセッション2 - 特別講演会 - 薬局とヤリハット事例収集・分析事業の成果 協力: (公財) 日本医療機能評価機構 主催: 日本チェーンドラッグストア協会(一社) 日本薬業研修センター						
14:30								
15:00					14:30~15:15(45分) 正しく使って快適に ~上手な衣類収納・衣替え~ 協力: 日元アース(株)		14:30~15:15(45分) 災害から家族を守る防災対策 協力: 防災コミュニケーションワーク	
15:30								
15:30		15:40~17:10(90分) 第2回JACDS薬剤師学術セミナーセッション8 - スポンサーセッション - 糖尿病療養指導について薬局従事者へ期待すること 協力: テルモ(株) 主催: 日本チェーンドラッグストア協会(一社) 日本薬業研修センター			15:30~16:15(45分) 自宅で実践! 知っておきたい年代別「にびケア」 協力: ロート製薬(株)		15:30~16:15(45分) 2018年春夏トレンド「透明感」は出す美肌メイクのポイント 協力: 資生堂ジャパン(株)	
16:00								
16:30								
17:00						ヘルス&ビューティケアセミナー		

出展ゾーン

1.ヘルスケアゾーン

OTC(医薬品)、医薬部外品、医療用品、医療用具、検査、健康機器、マタニティ、ベビー、サニタリー、エルダリー関連、リップケア、フットケア、スキンケア、メディカルスキンケア、コンタクトレンズケア、フィットネス機器、特定保健用食品、特殊医療食品、その他

2.ビューティケアゾーン

ヘアケア、ヘアアクセサリ、ボディケア、オーラルケア、ネイルケア、セルフ化粧品、カウンセリング化粧品、美容雑貨、美容器具、ビューティエステ、デンタルエステ、フレグランス、その他

3.健康食品・介護食品ゾーン

健康食品、機能性表示食品、機能性飲料、栄養補助食品(サプリメント)、ダイエット補助食品、自然食品、健康スナック、介護食品、スマイルケア食品、その他

4.ライフケアゾーン

マッサージ関連器具、体温計、血圧計、機能性ウェア(補正肌着・保温素材・抗菌加工・健康装具等)、シニア介護・介助用品(衛生用具・生活支援用具等)、福祉等関連書籍、その他

5.フーズ&ドリンクゾーン

一般食品、乾燥食品、飲料、酒類、菓子、調味料、缶詰、レトルト食品、インスタント食品、その他

6.ホームケアゾーン

日用消耗品、台所用品、トイレ用品、バス用品、掃除用品、洗濯用品、ペット用品、その他家庭用品、整理・収納用品、補修用品、工具、道具、セキュリティグッズ、殺虫剤、園芸用品(土・肥料・種・鉢物等)、その他

7.ペットケアゾーン

ペットフード・飲料、ペット用サプリメント、健康フード、食事関連用品、アクセサリ用品、教育玩具、ケージ、各種ケア用品、その他

8.フランチャイズ・ビジネスパートナーゾーン

介護サービス、生活支援・代行サービス、コンビニエンスストア、理容・美容・マッサージ・リラクゼーション関係、クリーンサービス、レジャーサービス、DPE・印刷・コピーサービス、宅配ビジネス、洋服リフォーム・リペア・修繕サービス、フードビジネス、各種教室、冠婚葬祭サービス、ペット関連サービス、その他関連情報

9.エンジョイライフゾーン

生活雑貨、インテリア小物、トラベルグッズ、眼鏡関連商品、スポーツ雑貨、100円ショップ、アウトドア・レジャー用品、園芸用品、カー用品、サイクル小物、ホビー玩具、パーティー用品、ゲームソフト、ヒーリング・リラックス用品、携帯電話小物、その他

10.ステーショナリー&OA グッズゾーン

ファンシー文具、ビジネス文具、情報ストレージ関連、デスクトップ関連、カメラ・フィルム、コンピュータ関連小物、その他

11.ストア&ファーマシーソリューションゾーン

店舗什器、冷凍冷蔵ショーケース、店舗設計・施工、店舗内外装、メンテナンス用品、セキュリティ、万引き防止、POP、デジタルサイネージ、POS、ポイントカード、ICチップ、分包機、薬袋印字プリンタ、薬歴管理システム、調剤支援システム、顧客管理システム、相談対応システム、お薬手帳、インバウンド対応関連、検体測定室、健康サポート機能、その他ストア向けICT・システム・ソフト関連、その他

12.出版・その他ゾーン

出版業(美容・健康関連)、各種学校、その他

同時開催

名 称: 第2回ライフスタイルビジョン
～アクティブシニアの健康&美容、快適生活の産業と未来展～

会 期: 2018年3月16日(金)～18日(日)10:00～17:00
※一般公開 3月17日(土)、18日(日)

会 場: 幕張メッセ(8ホール)

来場者数: 想定約13万人

入場料: 無料

主 催: 一般財団法人日本ヘルスケア協会(JAHI)・日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)

後 援: (一社)ペットフード協会、(一社)日本ホームヘルス機器協会、(一社)日本フィットネス産業協会、
(一社)シニアライフ協会、他関連団体(申請中)

開催主旨:

高齢社会はますます進展し、今や世帯主が60歳以上のシニアである世帯割合は52%と半数を占めており、個人消費に占めるシニア消費は家計最終消費239兆円の48%に当たる115兆円であると試算されています。そのような中、本年3月、シニア世代に向けたライフスタイルの提案環境として、「第1回ライフスタイルビジョン for シニア」を開催し、多くの来場者から好評を博しました。

第2回目となる今回は、タイトルを「ライフスタイルビジョン～アクティブシニアの健康&美容、快適生活の産業と未来展～」とし、エルダーからシニアの人々が人生を楽しく健康に過ごすための商材や支援サービスといった情報を紹介致します。

40代後半から50代・60代のライフスタイルのつくり方次第で、人生の在り方が変わります。私たちはこれら世代を『豊穡の世代』としました。キーワードは、「健康ライフ」と「快適ライフ」、「活発ライフ」、そして来たるべき老後に対処する「安心ライフ」です。趣味に勤しみ、旅を楽しむ。スポーツで汗を流し、健康機器でしっかり管理する。快適な生活空間に住み、上質なものに囲まれる。資産を築き、誰にも迷惑をかけない終活を果たす、最後まで充実した人生を送っていただくための新たなライフスタイルを来場者のみなさまへ提案いたします。

出展ゾーン

●健康ライフスタイルゾーン

スポーツ関連、健康機器など

●快適ライフスタイルゾーン

住まい関連、リラクゼーション、嗜好・グルメ、電話・IT 関連、ファッションなど

●活発ライフスタイルゾーン

旅行・ロングステイ、趣味関連、移動関連、文化関連など

●安心ライフスタイルゾーン

金融関連、仕事・就労関連、出版関連、フューネラルサポート関連など

●「ドラッグストア在宅介護推進部会」「ペットとの共生によるヘルスケア普及推進部会」ゾーン