

会期前日!

日本チェーンドラッグストア協会設立 20 周年記念事業
第 19 回 JAPAN ドラッグストアショー
ビジネス・商談サポート企画

プレビュー商談会に参加する 出展社を募集します。

貴社の販路開拓・販売拡大および販促にお役立てください。

第19回JAPANドラッグストアショーにおいて、会期前日の3月14日(木)に参加出展社限定のプレビュー商談会を実施します。

本企画は、出展社の皆様からのご要望を受け、商談機会やプレスに対するPR機会を可能な限り、増やすために企画しました。来場ターゲットも特別招待者のみに絞り、本会期も含め、最新情報とより良いビジネス機会を提供できるよう、皆様と共に主催者も動員施策に積極的に取り組みます。

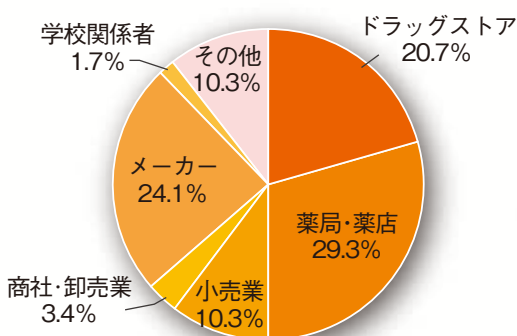
動員施策一例

- ・日本チェーンドラッグストア協会 正会員企業の経営者・幹部およびバイヤー、マスコミに対し、参加出展社の見どころや、展示商品等を協会会報やホームページで紹介。プレビュー商談会告知も併せて実施します。
- ・来場促進ツールとして、来場モチベーションアップのため、特別招待券・ご案内を制作します。参加出展社に配布用として、ご活用いただきます。主催者からも来場ターゲットに対し、積極的に配布します。

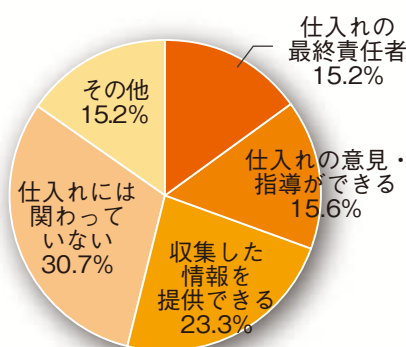
前回実績 (第18回開催時)

開催日時：2018年3月15日(木) 14:00～18:00

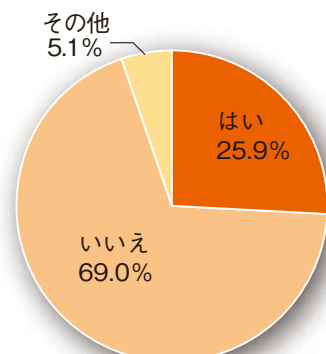
来場者数：1,169人 参加社数：137社/437小間



来場者属性



商品仕入れの権限について



商談はされましたか?

※グラフは第18回開催時来場者アンケートより

詳細は裏面の概要をご確認ください。お申込みの際は「出展のご案内」に同封の出展申込書に参加記入欄がありますので、必要事項をご記入の上、お申込みください。

プレビュー商談会 実施概要

● 実施概要

通常会期（3月15日（金）～17日（日））の前日3月14日（木）14:00～18:00にプレビュー商談会として、ビジネス関係者・プレス・特別招待者のみを来場対象に実施します。

● 参加対象

希望する出展社のみとします。※申し込みが必要です。

● 申込方法

「出展のご案内」に同封の出展申込書に参加申込記入欄がありますので、必要事項をご記入の上、お申込みください。

● スケジュール（予定）

搬入日時 : 6小間以上 3月13日（水） 0:00～
 : その他 3月13日（水） 9:00～ ※基礎渡しの場合は、0:00～でも可
付帯工事 : 送電については、コーナー設置ホールのみ前倒し ※13日（水）13:00～を予定
区画設置 : 3月14日（木）～9:00完了 ※システムパネルもしくは、会場間仕切りを設置
開催日時 : 3月14日（木）14:00～18:00

● コーナー名

「プレビュー商談会」

※プレビュー商談会コーナー内のゾーン分けについては極力配慮いたします。

※本会期中はコーナーの表記は行いません。

※本会期中に通常のゾーンへの小間の移動はできません。

● コーナー設置ホール及び、小間位置

参加出展企業の申込状況に応じて、主催者が決定します。

コーナー設置ホール、小間位置のご要望は一切受け付けられませんので、予めご了承ください。

● 実施要件

最低実施規模は50社・100小間程度。

※上記最低実施規模を大きく下回る場合は実施しない場合があります。

● その他

出展申込書にある出展条件、規約に準じます。

※出展規約8.(2)は除く。



◆ 出展のお問い合わせ（お申し込みは同封の出展申込書に必要事項をご記入のうえご提出ください）

JAPAN ドラッグストアショー推進事務局

TEL:03-6206-0067 FAX:03-3525-4171

E-mail : info@drugstoreshow.jp

URL : http://drugstoreshow.jp

