

2024年9月30日

報道関係者各位

■報道関係者からのお問い合わせ先  
JAPANドラッグストアショー広報事務局  
Mail : shiori.kosuge@pxc.co.jp (担当・小菅)

## <アジア最大級のドラッグストアフェスティバル> 第24回JAPANドラッグストアショー閉幕

会期：2024年8月30日（金）～9月1日（日）

会場：東京ビッグサイト東展示棟3・4・5・6ホール

**昨年を大幅に上回る9万7944人が来場し、出展規模は385社1280小間**

**ブースデザイン表彰、食と健康アワード2024、新商品コレクション2024好感度大賞の受賞社を決定**

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会（会長：塚本厚志／所在地：東京都千代田区）は、生活者のセルフメディケーションを支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結する展示会「第24回JAPANドラッグストアショー」を2024年8月30日（金）～9月1日（日）に開催しました。（同時開催の「JAPANドラッグストアショーforビジネス」は東3ホールで8月31日（土）まで開催）



今年は385社1280小間が出展し、雨天にも関わらず、3日間で9万7944人が来場しました。昨年の5万8872人を大幅に超え、大盛況に終わりました。

今年のテーマは「**これからの多様性のある社会に向けたドラッグストアの挑戦～自分にあったセルフメディケーションを探して～**」。ショーでは業界の課題や今後の取り組み紹介のほか、出展商品のPR施策やセルフメディケーションの推進につながる各種催しが出展社のブースでにぎやかに行われました。開催期間中に優れたブースや商品を表彰する各種アワードを実施し、ブースデザイン表彰、食と健康アワード2024、新商品コレクション2024好感度大賞の受賞社を決定しました。受賞は以下の通りです。

## <ブースデザイン表彰>

JAPANドラッグストアショー実行委員会が全社のブースを対象に審査を行い、来場者に分かりやすく訴求力のある展示・演出を展開している出展社のブースを表彰しました。



### 大賞：シオノギヘルスケア株式会社（ヘルスケアゾーン）

準大賞：株式会社コーセー/コーセーコスメポート株式会社（ビューティケアゾーン）  
：株式会社龍角散（ヘルスケアゾーン）

優秀賞：アース製薬株式会社（ホームケアゾーン）  
：株式会社伊勢半（ビューティケアゾーン）  
：株式会社太田胃散（ヘルスケアゾーン）  
：資生堂ジャパン株式会社（ビューティケアゾーン）  
：株式会社ネイチャーラボ（ビューティケアゾーン）

実行委員長特別賞：森下仁丹株式会社（ヘルスケアゾーン）  
：株式会社Rainmakers（ビューティケアゾーン）

## <食と健康アワード2024 受賞結果>

食と健康に関わるすべての食品のうち、2023年～2024年春夏の新商品と、同年に特筆すべき動きのあった既存品でエントリーを募り、選考委員会による選考会を経て受賞商品を決めました。



### グランプリ：完全メシ カップヌードル 汁なしシーフードヌードル (日清食品株式会社)

**ダイヤモンド**：100kcalマイサイズ プラスサポート 塩分1g ビーフカレー 中辛 (大塚食品株式会社)  
：素材市場 いわしのスナック (あまからしょうゆ味) 4連 (株式会社おやつカンパニー)  
：五養粥 (養命酒製造株式会社)

**プラチナ**：機能性国産もち麦500g (アイリスオーヤマ株式会社)  
：ララフェム シトラスミックスの香り (30日分) (アサヒグループ食品株式会社)  
：機能性表示食品 国産焙煎ごぼう茶20袋 (株式会社あじかん)  
：白チャーハン 500g (味の素冷凍食品株式会社)  
：レイデル ポリコサノール10 20粒 (アルフレッサ ヘルスケア株式会社)  
：ドリエルナチュラルスリープ 18粒 (エスエス製薬株式会社)  
：ネイチャーメイド スーパーマルチビタミン&ミネラル 120粒 (大塚製薬株式会社)  
：プチポリ納豆スナックしょうゆ味 (カンロ株式会社)  
：ユンケルローヤルアクア (佐藤製薬株式会社)  
：味の素 毎日アマニ油90g (株式会社J-オイルミルズ)  
：おさかなでつくったソーセージMS 3本束 (東洋水産株式会社)  
：ファイングリシンゼリー (株式会社ファイン)  
：Mama Lula 葉酸&鉄プラス (株式会社ファンケル)  
：MCT大麦若葉粉末 (山本漢方製薬株式会社)  
：YOUR BREAD (株式会社YOUR MEAL)

**ゴールド**：SHUUI修意 気血の鉄Fe (明澤健康研究所株式会社)  
：「パスタキューブ™」 うま辛ペペロンチーノ (味の素株式会社)  
：トロピカルマリア チョコバナナ (株式会社アスク)  
：レシピ ～拘りの美食卵～ (株式会社エムイーシーフーズ)  
：iMUSE商品各種 (キリンホールディングス株式会社)  
：ハイギャバ®トマトピューレ (サナテックシード株式会社)  
：おかしプラス シリアルクッキー キャラメルナッツ味 (株式会社シルビア)  
：きびスイート (DM三井製糖株式会社)  
：ニコパク 星のたまごがでてくる! オムライス (株式会社ニッスイ)  
：ステビアヘルス (イヌリンプラス) 300g (日本リコス株式会社)  
：It Beauté TEA 生姜柑橘 (株式会社NEOFRONTIER)  
：スローバーチョコレートクッキー (株式会社ブルボン)  
：明治プロビオヨーグルトR-1 The GOLD / R-1 The GOLD 低糖・低カロリー (株式会社明治)  
：減塩だしつゆ 500ml (ヤマキ株式会社)  
：おいしいカフェインレスコーヒー ワンドリップコーヒー コク深め8P (UCC上島珈琲株式会社)  
：「Plant Label」 シリーズ各種 (雪印メグミルク株式会社)



## <新商品コレクション2024好感度大賞>

開催期間中、来場者による好感度投票を行い、各部門ごと得票数の多い4商品を決定しました。



LIFE部門 好感度大賞：デオコ スカルプケア  
(ロート製薬株式会社)



FOOD部門 好感度大賞：龍角散ののどすっきりタブレット  
(株式会社龍角散)



STYLING部門 好感度大賞：クイックイオンドライヤー  
(アイリスオーヤマ株式会社)



BUSINESS部門 好感度大賞：Lumina  
(Hanshow Japan株式会社)