

報道関係者各位

2025年9月22日

■報道関係者からのお問い合わせ先
JAPANドラッグストアショー広報事務局
Mail: maho.yoshikawa@pxc.co.jp (担当・吉川)

<アジア最大級のドラッグストアフェスティバル>
第25回JAPANドラッグストアショー閉幕

会期：2025年8月8日（金）～8月10日（日）

会場：東京ビッグサイト東展示棟4・5・6・7ホール

昨年を上回る9万9510人が来場し、出展規模は398社1302小間

ブースデザイン表彰、食と健康アワード2025、新商品コレクション2025好感度大賞の受賞社を決定

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会（会長：塚本厚志／所在地：東京都千代田区）は、生活者のセルフメディケーションを支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結する展示会「第25回JAPANドラッグストアショー」を2025年8月8日（金）～8月10日（日）に開催しました。（同時開催の「JAPANドラッグストアショーforビジネス」は東4ホールで8月9日（土）まで開催）



今年は398社1302小間が出展し、3日間で9万9510人が来場しました。昨年の9万7944人を超え、大盛況に終わりました。

今年のテーマは「**地域の皆様に最高の未来をお届けする～ドラッグストアでセルフメディケーションNEXT25～**」。ショーでは業界の課題や今後の取り組み紹介のほか、出展商品のPR施策やセルフメディケーションの推進につながる各種催しが出展社のブースでにぎやかに行われました。開催期間中に優れたブースや商品を表彰する各種アワードを実施し、ブースデザイン表彰、食と健康アワード2025、新商品コレクション2025好感度大賞の受賞社を決定しました。

受賞は以下の通りです。

<ブースデザイン表彰>

JAPANドラッグストアショー実行委員会が全社のブースを対象に審査を行い、来場者に分かりやすく訴求力のある展示・演出を展開している出展社のブースを表彰しました。



※ 8月8日開場前に撮影しました

大賞：シオノギヘルスケア株式会社（ヘルスケアゾーン）

準大賞：アース製薬株式会社（ホームケアゾーン）
株式会社ネイチャーラボ（ビューティケアゾーン）

優秀賞：花王グループ（ビューティケアゾーン）
株式会社井田両国堂（ビューティケアゾーン）
シャボン玉石けん株式会社（ビューティケアゾーン）
資生堂ジャパン株式会社（ビューティケアゾーン）
桃谷順天館/明色化粧品/コスメテックジャパン（ビューティケアゾーン）

実行委員長特別賞：株式会社日本アクセス フローズン（食と健康ゾーン）
株式会社龍角散（ヘルスケアゾーン）

<食と健康アワード2025 受賞結果>

食と健康に関わるすべての食品のうち、2024年～2025年春夏の新商品と、同年に特筆すべき動きのあった既存品でエントリーを募り、選考委員会による選考（試食）会を経て受賞商品を決定しました。



グランプリ：100kcalマイサイズ プラスサポート塩分1g 中華丼 (大塚食品株式会社)

ダイヤモンド：おとなの肝油ドロップ ハローキティ（アルフレッサヘルスケア株式会社）
：デルモンテ 鉄分リッチ芳醇グレープミックスゼリー（キッコーマン食品株式会社）
：シンクロンコーワ アクティブモード グレープフルーツ風味（興和株式会社）
：からだスマイルプロジェクト もちもち玄米とスーパー大麦ごはん（株式会社日本アクセス）
：Cacao Beauté カカオボーテ（株式会社明治）

プラチナ：ディアナチュラススタイル 35種の国産野菜 +1日不足分のビタミン（アサヒグループ食品株式会社）
：機能性表示食品 菊芋ごぼう茶サラシアブレンド（株式会社あじかん）
：「アミノバイタル@ami活」ゼリードリンク（味の素株式会社）
：アリナミンナトリカパー 快眠ユグレナ（アリナミン製薬株式会社）
：ソイジョイ 黒ゴマ（大塚製薬株式会社）
：プラズマ乳酸菌シリーズ（キリンホールディングス株式会社）
：ケア・ミー 鉄分+ミックスベリーグミ（コンフェックス株式会社）
：酢xだしのうまタレ（株式会社シマヤ）
：無添加・無補糖赤ワイン 甘口（株式会社シャトー勝沼）
：おかし+チョコのドーナツ（株式会社シルビア）
：素材の力 プラントベース かきたま風スープ（東洋水産株式会社）
：完全メシ 汁なしカップヌードル（日清食品株式会社）
：XYLI BLOCK いちご（株式会社ビタットジャパン）
：スローバークドチーズケーキ（株式会社ブルボン）
：ルナウェル（松浦薬業株式会社）
：すっきり りんご酢 ストレート（株式会社Mizkan）
：スリーダウncyコーヒー、スリーダウnty（メロディアン株式会社）
：森永ラムネシリーズ（森永製菓株式会社）
：おいしいカフェインレスコーヒー 無糖PET（UCC上島珈琲株式会社）
：MBPドリンク（雪印メグミルク株式会社）

ゴールド：SHUUI修意 寝ながら燃えるパワー（明澤健康研究所株式会社）
：オーソモル マルチビタミン&ミネラル（MST株式会社）
：紅参精エブリタイム（株式会社韓国人蔘公社ジャパン）
：健康のど飴たかかうまカハニー プレミアム（カンロ株式会社）
：美酢 ざくろ（CJ FOODS JAPAN株式会社）
：高濃度水素ゼリー口コモ（株式会社新菱）
：クマ笹ソフトカプセルハトムギ（株式会社大和生物研究所）
：アイムビタ ダイナマイトビタミンショット（ティグリス・ジャパン株式会社）
：シリカ水（株式会社友樹飲料）
：MCT CLEANSE COFFEE（株式会社ファイン）
：プレミアムカロリーミット（株式会社ファンケル）
：調製豆乳 1食分の鉄分（マルサンアイ株式会社）
：インナースキン エフドットISRプロテイン〈リッチチョコレート風味〉（株式会社桃谷順天館）
：お塩ひかえめ ストレートそうめんつゆ（ヤマキ株式会社）
：低糖質堂 パウムクーヘン（株式会社山星屋）
：WARABEAT!!（黒糖わらび風・ゆずわらび風）（株式会社YOUR MEAL）
：ザクロ&アサイースムージーゼリー（株式会社ユニマトリケン）
：沖縄県産もろみ酢 「朝の一杯 難のがれ」（株式会社WORLD HUNT）

<新商品コレクション2025好感度大賞>

開催期間中、来場者による好感度投票を行い、各部門ごと得票数の多い4商品を決定しました。



【LIFE部門 好感度大賞】

The エリエール トイレットティッシュ
(大王製紙株式会社)



【FOOD部門 好感度大賞】

美酢 キウイ 900mL
(CJ FOODS JAPAN株式会社)



【STYLING部門 好感度大賞】

めぐりズム 貼る炭酸ジェルパック
(花王株式会社)



【BUSINESS部門 好感度大賞】

Lumina Slim フルカラー
(Hanshow Japan株式会社)