

出展社サポートメニュー ガイドブック広告の募集について

最新の業界動向やJACDSの活動および今後の方向性を記した
業界バイブル冊子「オフィシャルガイドブック」。
ショーの開催に合わせて数量限定で発行される特別な冊子です。

■ 媒体概要

媒体名 第23回JAPANドラッグストアショー
オフィシャルガイドブック(2023年8月18日発行)

企画・制作 (一社)日本チェーンドラッグストア協会
編集協力/国際商業出版(株) 月刊「激流」編集部

体裁 A4変形(天地282×左右210mm)約160頁

企画内容 ①開催概要 ②ショーの見どころ紹介(セミナー、イベントなど)
③最新の業界課題や動向、データ集 ④JACDSの活動紹介
⑤連携機関と制度の紹介 ⑥JACDS会員紹介(正会員、賛助会員)
⑦出展社案内(50音順) ⑧カテゴリー別出展社案内 ⑨特別対談
⑩有料広告などを予定

配布形式 会場にてビジネス関係来場者に無料配布



第22回表紙例

スペース	色	サイズ(天地×左右)	ページ数	料金(税込)
表4	4C	283mm×210mm (断ち切りサイズ。 ケイで囲む場合、 天地・左右 10mm以上の 余白が必要)	1P	500,000円
表2				500,000円
表3				500,000円
目次表				400,000円
目次裏				400,000円
モノクロ	1C			300,000円

※原稿につきましては、完全版下または、データ形式での入稿をお願いします。
※入稿形式:インデザイン、イラストレーターなど(全バージョンに対応)

お申込み締切日: **2023年7月3日(月)**

広告原稿締切日: **2023年7月12日(水)**

ガイドブック広告に (一社)日本チェーンドラッグストア協会
関するお問い合わせ先: TEL:045-474-1311 / E-mail:sec@jacds.gr.jp

他にも強力な出展アピールに繋がる
出展社サポートメニューを多数ご用意しています

- スポンサードラウンジ
- 出展社プレゼンテーション
- イベントステージ
- ホームページバナー広告 など多数

詳細は、出展社説明会(5月中旬)以降のご案内となります。