



食と健康ゾーン

ドラッグストア発、「食×健康」で広がる新たな市場

ドラッグストアは「健康を意識した食生活」を支える身近な販売チャネルとして、メーカー・流通業界から大きな注目を集めています。店頭で商品が並ぶことで認知が高まり、購買につながるという好循環が生まれており、新たな市場開拓の場としてますます注目されています。本ゾーンでは、“食を通じて健康を支える”製品・サービスの出展を広く募集します。全国のドラッグストアバイヤー、業界関係者、一般来場者へ直接アプローチできる貴重な機会として、ぜひご出展ください。

出展実績 ● 第25回(2025年) **70社、105小間** ● 第24回(2024年) **72社、91小間**

出展対象 全ての健康食品・食品が対象となるゾーンです

●一般食品・日配・冷凍食品

レトルト・冷凍食品、日配品、惣菜、調味料、スナック・菓子、飲料、健康志向フーズ など

●健康食品・機能性表示食品

サプリメント、プロテイン、特定保健用食品(トクホ)、栄養補助食品、機能性素材 など

●健康志向ドリンク・栄養サポート商品

ビタミン飲料、ミネラルウォーター、プロテインドリンク、栄養バランス飲料、ダイエット・ボディメイク食品 など

●フードテック・スマートフード

代替肉・たんぱく質食品、完全栄養食、プラントベース食品、テクノロジー活用型食品(パーソナライズ栄養サービス、健康データ連動型食提案) など

●ライフスタイルサポート食品

免疫ケア・腸活・睡眠サポート・美容・メンタルヘルスなど、生活シーン別の健康提案商品

●地域発・機能性素材・伝統食品

地域特産素材・発酵食品・伝統食の健康アプローチ商品、地産地消型ブランド など

食と健康アワード2026 一食のチカラで「健康社会」をリードする商品を表彰一

「食と健康アワード」は、“食を通じて人々の健康とウェルビーイングの実現に貢献する商品・サービス”を表彰する企画です。革新的なアイデアや技術、ユニークなマーケティング、地域・社会への貢献など、多角的な視点から優れた商品を評価します。来場者・業界関係者の注目度も高く、ブランド価値の向上と販路拡大のチャンスとして毎年好評を得ています。本年も「食と健康ゾーン」と連動して実施いたします。ぜひ出展と合わせて貴社の商品・サービスをご応募ください。

応募期間 2026年4月下旬～6月5日(金)



●食と健康アワード2025 受賞商品の展示



●食と健康アワード2025 表彰式