JAPAN DRUGSTORE SHOW 2027

Japan Drugstore Show 2027
第27回 JAPANドラッグストアショー

私らしさを彩るセルフメディケーション
～笑顔の毎日を支える NEXT25～

出展のご案内



第27回JAPANドラッグストアショー

会場　東京ビッグサイト（西・南展示棟）

会期　2027 7/30(金) 31(土) 8/1(日)

10:00-17:00
7/30・31・8/1 商談日
7/31・8/1 一般公開日

主催　一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

協賛　オールジャパンドラッグ株式会社／
株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

出展業種
●ヘルスケア ●ビューティケア ●フェムケア
●マタニティ&ベビーケア ●食と健康 ●ホームケア
●ペットケア ●エンジョイライフ ●ライフケア
●ストア & ファーマシーソリューション ●その他

https://drugstoreshow.jp

JACDS 一般社団法人 日本チェーンドラッグストア協会

第27回 JAPANドラッグストアショー

開催のご挨拶



一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会（JACDS）
会長
塚本 厚志
株式会社マツキヨココカラ&カンパニー　代表取締役副社長

2026年に開催した第26回JAPANドラッグストアショーでは、386社・1,367小間のご出展と、112,989名もの方々にご来場いただき、盛況のうちに閉会することができました。第25回を大きく上回る多くの皆様にご来場いただくことができました。開催にあたり、ご出展ならびにご支援を賜りました企業・団体の皆様に、厚く御礼申し上げます。

ドラッグストア業界は、売上高10兆円、店舗数23,000店という一大産業へと成長を遂げています。次なる25年（NEXT25）を見据え、2030年には売上高13兆円、店舗数35,000店を新たな目標として掲げ、製・配・販一体となって、さらなる成長を続けてまいりたいと考えております。

2001年の第1回開催から回を重ね、今回で27回目を迎えます。当初から「セルフメディケーションの推進」を開催の趣旨として掲げてまいりました。これからも次の未来に向けて、ドラッグストアが地域社会の健康生活を支えるインフラとして、より一層その役割を果たしていけるよう、業界一丸となって邁進してまいります。皆様のさらなるご支援とご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。



第27回JAPANドラッグストアショー
実行委員長
浦上 卓也
ゴダイ株式会社　代表取締役社長

このたび第27回JAPANドラッグストアショー実行委員長を拝命いたしました、浦上 卓也と申します。よろしくお願いいたします。

第27回目となる今回は、「私らしさを彩るセルフメディケーション～笑顔の毎日を支える NEXT25～」をテーマとして開催します。

健康や美容、暮らしに対する価値観が多様化するなか、生活者一人ひとりが自分らしい毎日を送るために、セルフメディケーションが果たす役割はますます広がっています。ドラッグストアには、身近な健康拠点として、商品やサービスを通じて生活者のさまざまなニーズに応え、日々の暮らしを支えていくことが期待されています。

本ショーでは、最新の商品・サービスや新たな提案を一堂に集め、業界の皆様が情報を発信し、交流し、新たなビジネスにつなげる場を創出します。また、NEXT25に向けてさらなる可能性を発信することで、業界の発展に寄与してまいります。

メーカー、卸・商社をはじめ、業界に関わる皆様におかれましては、ぜひ本ショーにご出展いただき、皆様の新たな挑戦や魅力を発信する場としてご活用いただけますよう、心よりお願い申し上げます。

実行委員会一覧

実行委員長	浦上 卓也	ゴダイ（株）　代表取締役社長
副実行委員長	樋口 正典	（株）クスリのサンロード　代表取締役社長
	関 颯伎	（株）セキ薬品　常務取締役　調剤本部長
委員	皆川 友範	（株）アカカベ　代表取締役社長
	米原 まき	エバグリーン廣甚（株）　代表取締役社長
	大賀 崇浩	（株）大賀薬局　代表取締役社長
	長基 健人	（株）コメヤ薬局　代表取締役社長
	富山 浩樹	サツドラホールディングス（株）　代表取締役社長CEO
	杉浦 伸哉	スギホールディングス（株）　代表取締役副社長
	村松 裕幸	（株）ツルハグループマーチャンダイジング　取締役　兼　専務執行役員
	尾池 勇紀	光（株）　代表取締役社長
	松本 清雄	（株）マツキヨココカラ＆カンパニー　代表取締役社長
	舘野 純一	（株）マツキヨココカラ＆カンパニー　グループ管理統括 政策連携室 渉外専任部長 兼 総務企画室 渉外専任部長
	櫻井 寛	（株）丸大サクラヰ薬局　常務取締役　営業本部長
	佐藤 文則	（株）よどや　代表取締役社長
	関口 周吉	（株）龍生堂本店　代表取締役社長
特別顧問	根津 孝一	（株）ぱぱす　取締役会長
サポート企業	松井 秀正	大木ヘルスケアホールディングス（株）　代表取締役社長

開催概要

名　称　**第27回JAPANドラッグストアショー**

会　期　2027年7月30日(金)・31日(土)・8月1日(日)　3日間開催
10:00〜17:00(7/30〜8/1商談日、7/31・8/1一般公開日)

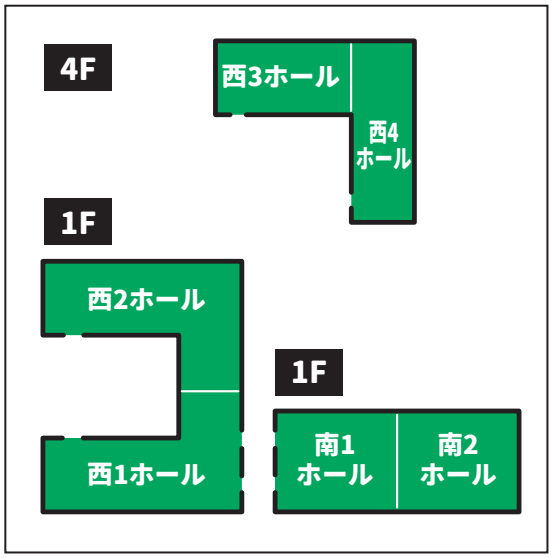
会　場　東京ビッグサイト 西1〜4・南1・2ホール(予定)

主　催　一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)

協　賛　オールジャパンドラッグ株式会社／
株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

後　援
(申請予定)　厚生労働省、経済産業省、環境省、文部科学省、消費者庁、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師会、一般社団法人日本保険薬局協会、一般社団法人日本医薬品登録販売者会、公益財団法人日本ヘルスケア協会、一般社団法人日本私立薬科大学協会、中国医薬商業協会(CAPC)、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、香港貿易発展局(HKTDC)、台湾貿易センター(TAITRA)、独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、日本ジェネリック製薬協会、日本化粧品工業会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人ペットフード協会、株式会社プラネット

東京ビッグサイト　西・南展示棟略図



併　催　**JAPANドラッグストアショー for ビジネス**　※詳細は6ページ参照

会　期　2027年7月30日(金)・31日(土)　2日間開催
10:00〜17:00

来場対象　ビジネス関係者、プレス関係者
※一般来場者は入場できません



出展ゾーンのご紹介

ドラッグストア・業界にかかわる全てのアイテムや新たなビジネスモデルが対象となります

ヘルスケアゾーン
●OTC(医薬品) ●医薬部外品 ●医療用品 ●検査キット ●健康器具 ●サニタリー
●エルダリー ●リップケア ●フットケア ●口腔ケア ●メディカルスキンケア ●アイケア
●コンタクトレンズケア ●フィットネス機器 ●健康関連ITサービス ●その他

ビューティケアゾーン
●ヘアケア ●ヘアアクセサリー ●ボディケア ●オーラルケア ●ハンドケア
●ネイルケア ●セルフ化粧品 ●カウンセリング化粧品 ●メンズ化粧品
●メンズケア用品 ●美容雑貨 ●美容器具 ●フレグランス ●その他

フェムケアゾーン　特別企画ゾーン
●月経・PMS ●セクシャルウェルネス ●更年期 ●フェムケア対策サプリメント
●身体の冷え対策 ●おりもの・膣ケア ●尿もれ・軽失禁 ●デリケートゾーンケア
●フェムケア対策医薬品・医薬部外品 ●その他

マタニティ＆ベビーケアゾーン　特別企画ゾーン
●妊活サポート用品・サプリメント ●マタニティケア用品 ●妊婦向け栄養補助食品・飲料
●出産準備用品 ●ベビー用スキンケア・衛生用品 ●おむつ・おしりふき
●授乳・離乳食関連商品 ●パパ・家族向け育児サポート用品
●家庭内の安全・衛生関連商品 ●その他

食と健康ゾーン　特別企画ゾーン
●健康食品 ●保健機能食品 ●栄養補助食品 ●機能性表示食品 ●美容食品
●ダイエット補助食品 ●健康調味料 ●自然食品 ●地域食材 ●介護食
●スマイルケア食品 ●栄養調整食品 ●一般食品 ●飲料 ●酒類 ●菓子 ●乾物
●冷凍食品 ●缶・びん詰 ●レトルト食品 ●インスタント食品 ●日配・チルド ●調味料
●その他

ホームケアゾーン
●日用消耗品 ●台所用品 ●トイレ用品 ●バス用品 ●掃除用品 ●紙製品
●洗濯・衣類ケア用品 ●その他家庭用品 ●整理・収納用品 ●補修用品 ●工具類
●セキュリティグッズ ●除虫・殺虫剤 ●園芸用品 ●その他

ペットケアゾーン
●ペットフード・飲料 ●ペット用サプリメント ●健康フード ●食事関連用品
●アクセサリー用品 ●教育玩具 ●ケージ ●各種ケア用品 ●その他

エンジョイライフゾーン
●文房具・学用品 ●事務用品 ●デジタル文具 ●ラッピング用品・金封 ●梱包資材
●電源アダプタ ●パソコン周辺機器 ●モバイルアクセサリー ●生活雑貨
●インテリア小物 ●トラベルグッズ ●スポーツ雑貨 ●アウトドア・レジャー用品
●自動車・自転車用品 ●パーティー用品 ●玩具・ゲーム関連 ●その他

ライフケアゾーン
●マッサージ関連器具 ●体温計 ●血圧計 ●ウエアラブル機器
●機能性ウエア(補正肌着・保温素材・抗菌加工・健康装具等)
●シニア介護・介助用品(衛生用具・生活支援用具等) ●福祉等関連書籍 ●その他

ストア＆ファーマシーソリューションゾーン
●店舗什器 ●冷凍冷蔵ショーケース ●店舗設計・施工 ●店舗内外装 ●店舗設備
●店舗セキュリティ製品 ●POP ●デジタルサイネージ ●POSレジ ●決済端末 ●RFID
●ポイントカード ●分包機 ●薬袋印刷システム ●薬歴管理システム ●調剤支援システム
●顧客管理システム ●お薬手帳 ●検体測定室 ●健康サポート機能
●インバウンド対応関連 ●その他ストア向けICT・システム・ソフト関連 ●その他

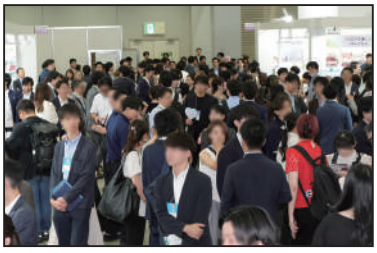
その他ゾーン
●業界関連媒体・メディア ●書籍 ●各種学校
●フランチャイズ・ビジネスパートナーの募集(コンビニエンスストア、介護サービス、生活支援・家事代行、フィットネス・ボディケア関係、フードビジネス、各種教室 等) ●その他

来場者約11万人! 挑戦する企業が、ド

MERIT 1 貴社とのビジネスを求める商談ターゲットが確実に来場！

国内のドラッグストアチェーンで組織する業界団体：（一社）日本チェーンドラッグストア協会が主催する展示会だから、ドラッグストアとの確実なマッチングが実現します。さらにビジネス商談専用のforビジネス会場への出展で、ビジネス商談の効率アップ、販路拡大のチャンスです。

▶ for ビジネス会場について詳しくは6ページでご紹介します。



MERIT 2 B（ビジネス）およびC（消費者）どちらにも同時アプローチが可能

本ショーにはビジネスパーソンのほか美容や健康意識の高い生活者・消費者の来場が多数あり、出展社からダイレクトに企業・商品PRが実現。大手ドラッグチェーンだけでなく、商社・卸売、コンビニエンスストア・スーパーマーケットその他小売業からの来場も多く、活発な商談・取引やネットワーク構築を支援します。



MERIT 3 充実した出展環境＆メリットを最大化する各種メニュー

- ●商材別ゾーニング（11ゾーン）で訴求力アップ
- ●新マーケットを創造する注目ゾーン強化
  ＜フェムケア、マタニティ＆ベビーケア、食と健康＞
- ●出展効果をアップする各種サポートメニュー
- ●ホームページではWEB出展ガイド枠を無償提供
  ビジネス来場者向けガイドブックへも無料掲載
- ●来場動員ツールの無償提供（案内状・ポスター等）
- ●注目度があるアワードを実施
  ＜ブースデザイン表彰、食と健康アワード、新商品コレクション＞
- ●大手ドラッグチェーン、流通関係者とのマッチング
- ●商談・PRを促進する出展社参加メニュー満載
  ＜新発売および注目カテゴリー商品特集コーナー 等＞
- ●ミニブースは、コンパクトな出展に有効です

※一部予定メニューを含みます。

第26回開催実績

（2026年7月31日（金）～8月2日（日））

来場者数	出展規模
112,989人	386社 1,367小間

（うちビジネス来場者 32,536人）

ラッグストアの未来を創る！

MERIT 4

多彩な来場誘致プロモーション戦略


ビジネス来場者用案内状


一般来場者用案内状

- 業界紙誌や経済紙、デジタル広告など有力媒体への告知掲載
- 公式ホームページやSNS（公式・出展社・ドラッグストアなど）の活用でイベント情報拡散！
- 大手ドラッグチェーンから経営者層およびバイヤーが確実に来場
- 各種案内状配布総数　約120万枚
- ビジネス案内状（日・英・中・韓）を活用し出展社の顧客ルートから強力来場誘致
- 全国ドラッグストア店頭の案内状配布・ポスター掲示で積極的に動員
- 会期中には多数有力媒体の取材誘致

【第26回開催時実績】 ○会場取材媒体 **118**媒体・**178**名

○TV放送 **2**番組 ぽかぽか（フジテレビ）
シューイチ（日本テレビ）


ぽかぽか



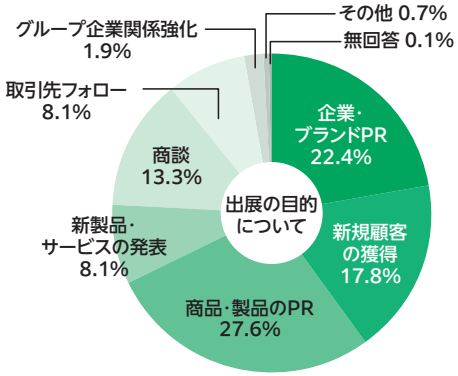
シューイチ

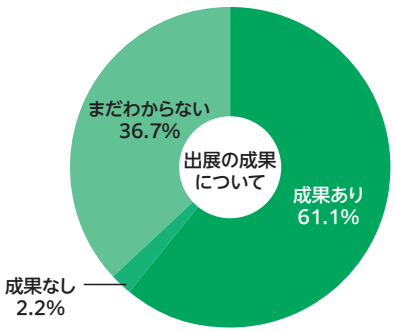


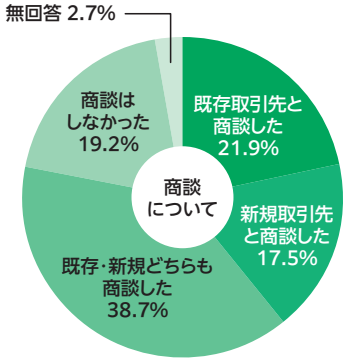
店頭掲示用ポスター

出展社アンケート結果

※第26回アンケートより

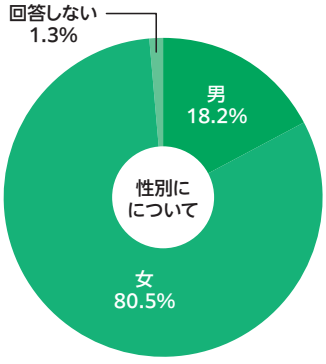


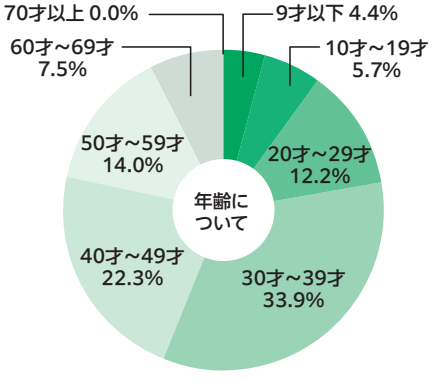


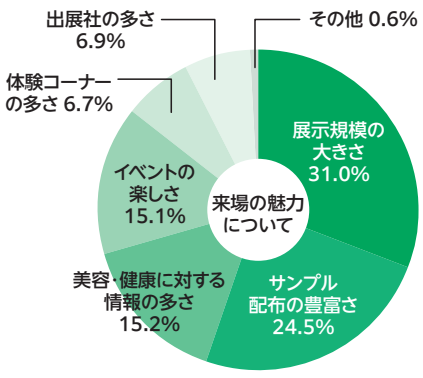


一般来場者アンケート結果

※第26回アンケートより







新たなビジネスチャンスがここに！

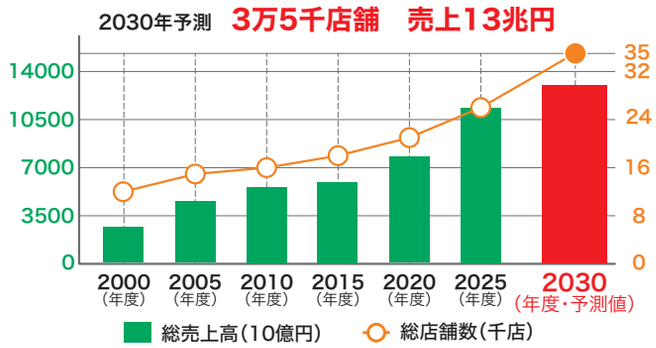
ビジネス来場者内訳

会期中来場者 …… **32,536名**

- ドラッグストア …… 3,160名
- 薬局・薬店 …… 655名
- 商社・卸売業 …… 6,443名
- その他小売業 …… 3,827名

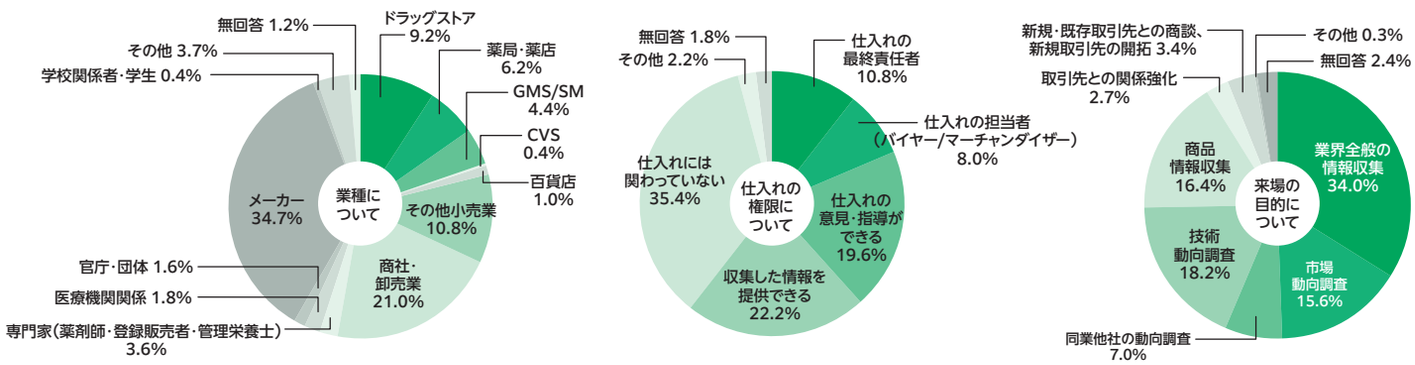
他にも官庁・団体、専門家、
学校関係者などが来場します。

全国ドラッグストア総売上高の推移



ビジネス来場者アンケート結果

※第26回アンケートより



第26回来場企業一覧 一部抜粋

ドラッグストア・薬局・薬店

(株)アインファーマシーズ
(株)アカカベ
(株)アクシス
イオン(株)
イオンリテール(株)
ウエルシア薬局(株)
(株)ウェルパーク
内山薬品(株)
エバグリーン廣甚(株)
(株)エフケイ
(株)大賀薬局
(株)オストジャパングループ
(株)カメガヤ
(株)カワチ薬品
(株)杏林堂薬局
(株)キョーエイ
クオールホールディングス(株)
(株)クスリのサンロード
(株)くすりの福太郎
(株)クスリのマルエ
(株)クリエイトエス・ディー
コーナン商事(株)
コープ東北サンネット事業連合
(株)コクミン
(株)ココカラファイングループ
(株)コスモス薬品
ゴダイ(株)
(株)ザグザグ
サツドラホールディングス(株)
(株)サンキュードラッグ
(株)サンドラッグ
スギホールディングス(株)
(株)セキ薬品
総合メディカル(株)
(株)ダイコク
(株)大屋
田辺薬局(株)
(株)千葉薬品
中部薬品(株)
(株)ツルハホールディングス
(株)トモズ
(株)西日本セイムス
(株)ハシドラッグ
(株)ぱぱす
光(株)
ファーマライズ(株)
(株)富士薬品
(株)ププレひまわり
(株)平和堂
紅屋商事(株)
(株)ホッタ晴信堂薬局
(株)マキヤ
(株)マツキヨココカラ&カンパニー
(株)丸大サクラヰ薬局
ミネ医薬品(株)
(株)宮本薬局
(株)モリキ
(株)薬王堂
山田薬品(株)
(株)よどや
(株)ライフコーポレーション
(株)龍生堂本店
(株)レデイ薬局

商社・卸売業

(株)麻友
(株)あらた
アルフレッサ(株)
アルフレッサ ヘルスケア(株)
(株)井田両国堂
伊藤忠商事(株)
(株)ウエニ貿易
エコートレーディング(株)
(株)大木
(株)大塚商会
(株)花生堂
加藤産業(株)
(株)カルタス
川本産業(株)
菊屋(株)
国分グループ本社(株)
コンフェックス(株)
(株)JR東日本商事
J-NET(株)
(株)ジェムコ
(株)麻友
(株)あらた
アルフレッサ(株)
アルフレッサ ヘルスケア(株)
(株)井田両国堂
伊藤忠商事(株)
伊藤忠食品(株)
伊藤忠食糧(株)
伊藤忠リーテイルリンク(株)
(株)ウエニ貿易
エコートレーディング(株)
(株)大木
オールジャパンドラッグ(株)
(株)大塚商会
加藤産業(株)
兼松食品(株)
(株)カルタス
菊屋(株)
国分グループ本社(株)
コンフェックス(株)
(株)JR東日本商事
J-NET(株)
J-NET中央(株)
(株)ジェムコ
ジャペル(株)
粧美堂(株)
伸栄商事(株)
住友商事(株)
中央物産(株)
(株)東京堂
東邦薬品(株)
(株)東流社
(株)ときわ商会
豊田通商(株)
(株)ニッド
(株)日本アクセス
日本紙通商(株)
日本酒類販売(株)
ハリマ共和物産(株)
(株)PALTAC
阪和興業(株)
ピップ(株)
(株)ファイン
三井物産フードソリューションズ(株)
丸紅(株)
三井物産流通グループ(株)
三菱商事(株)
三菱食品(株)
(株)メディパルホールディングス
森川産業(株)
森友通商(株)
(株)山星屋
(株)友和

小売業

R.O.U(株)
(株)アイスタイル
(株)アエナ
アスクル(株)
(株)アトレ
(株)アブアブ赤札堂
アマゾンジャパン(同)
アリババ(株)
イーベイジャパン(同)
イオンリテール(株)
(株)イズミ
(株)イトーヨーカ堂
(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
(株)オークワ
オーケー(株)
(株)小田急百貨店
(株)キデイランド
(株)QVCジャパン
(株)京王アートマン
(株)京王ストア
(株)京急ストア
(株)京成ストア
コーナン商事(株)
コストコホールセールジャパン(株)
(株)コメリ
(株)コモディイイダ
(株)サンエー
(株)三和
(株)JR東海リテイリング・プラス
(株)ジェイアール西日本ファッショングッズ
(株)JR東日本クロスステーション
(株)シジシージャパン
(株)島忠
(株)しまむら
(株)ジョイフル本田
(株)ジョイマート
(株)スクロール
(株)スタイリングライフ・ホールディングス
(株)西友
(株)セキチュー
(株)セブン-イレブン・ジャパン
(株)千趣会
(株)そごう・西武
(株)大創産業
(株)大丸松坂屋百貨店
(株)ダイユーエイト
(株)高島屋
(株)多慶屋
DCM(株)
(株)東急ストア
(株)東急百貨店
(株)東京ドーム
(株)東武ストア
(株)東武百貨店
(株)トップカルチャー
(株)トライアルカンパニー
(株)ドン・キホーテ
(株)ニトリ
日本生活協同組合連合会
(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
(株)阪急阪神百貨店
(株)ハンズ
(株)ビックカメラ
(株)ファミリーマート
富士シティオ(株)
(株)ベイシア
(株)平和堂
(株)ベルーナ
(株)丸井
(株)マルト商事
(株)三越伊勢丹
ミニストップ(株)
(株)MonotaRO
(株)ヤオコー
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)
ユニー(株)
(株)ヨークベニマル
(株)ヨドバシカメラ
(株)ライフコーポレーション
楽天グループ(株)
ロイヤルホームセンター(株)
(株)ローソン
(株)ロピア
(株)ロフト

ビジネス商談専用の出展エリア『for ビジネス』会場

展示会出展の最大メリットは
ビジネス商談実績

会期2日間の来場は、ビジネス来場者だけ！

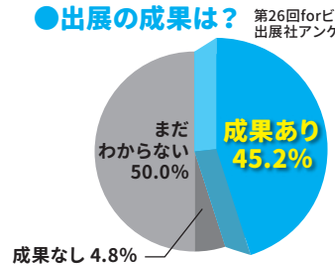
豊富なビジネス来場実績を誇る本展で、

販路開拓・拡大に好機が広がります。

※一般来場者入場不可エリアです。

名　称	JAPANドラッグストアショー for ビジネス
会　期	2027年7月30日(金)・31日(土)　2日間開催　10:00～17:00
来場対象	ビジネス関係者・プレス関係者 ※一般来場者は入場できません。
搬入設営	7月28日(水)・29日(木)
搬　出	7月31日(土)17:30～22:00

●出展の成果は？ 第26回forビジネス会場出展社アンケートより



for ビジネス会場 出展小間料金（スタンダードブース）

JACDS会員
429,000円
（税抜390,000円）

JACDS非会員
495,000円
（税抜450,000円）

※出展小間料金は通常会期と同額です。「ミニブース」は選択できません。

※出展に関する詳細は、P9・10をご確認ください。

■ スタンダードブース仕様

サイズ

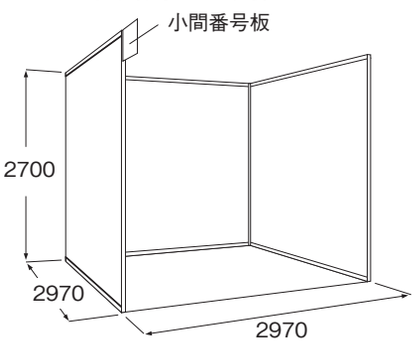
1小間 9㎡

（芯々寸法：幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm）

ブース付帯設備

サイドパネル、バックパネル

■立面図（例:1小間）









第26回会場風景

出展ブース装飾オプションプラン

シンプルながらもスタイリッシュな基礎装飾をベースとし、さらに紹介パネル・映像・音響機材・各種レンタル備品・追加装飾等を組み合わせることで、自社PR、製品訴求に高い効果を発揮します。

■ 1小間 ベーシックプラン



●料金 **187,000円**（税抜170,000円）

■ 1小間 ミドルプラン



●料金 **297,000円**（税抜270,000円）

■ 1小間 プレミアムプラン



●料金 **407,000円**（税抜370,000円）

■ 2小間 ベーシックプラン



●料金 **484,000円**（税抜440,000円）

■ 2小間 ミドルプラン



●料金 **924,000円**（税抜840,000円）

■ 2小間 プレミアムプラン



●料金 **1,155,000円**（税抜1,050,000円）

■ 3小間 ベーシックプラン



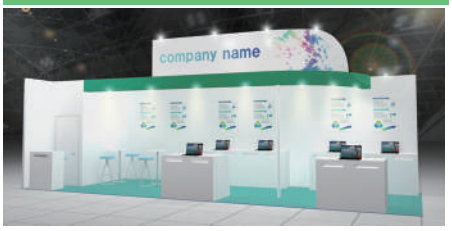
●料金 **616,000円**（税抜560,000円）

■ 3小間 ミドルプラン



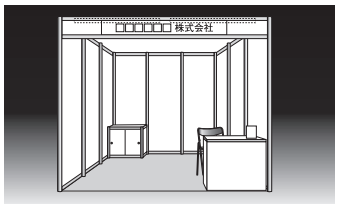
●料金 **1,166,000円**（税抜1,060,000円）

■ 3小間 プレミアムプラン



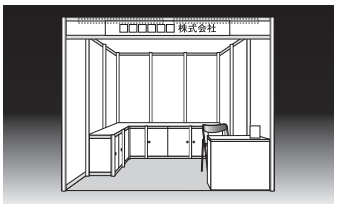
●料金 **1,386,000円**（税抜1,260,000円）

■ 1小間 シンプルプランA



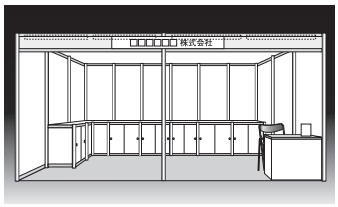
●料金 **99,000円**（税抜90,000円）

■ 1小間 シンプルプランB



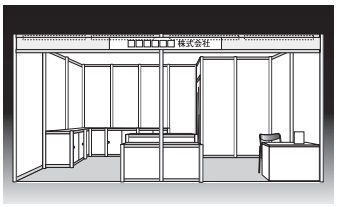
●料金 **148,500円**（税抜135,000円）

■ 2小間 シンプルプランA



●料金 **242,000円**（税抜220,000円）

■ 2小間 シンプルプランB



●料金 **264,000円**（税抜240,000円）

① 角小間の場合は、通路側の側壁は付きません。
② 照明器具および電力幹線工事費（電気使用料込み）を含みます。
③ PC・映像機材・パネルの費用は含んでおりません。
④ 上記以外にもパッケージ装飾、レンタル備品の手配を承ります。
⑤ その他、印刷物・動画等の制作、MC・運営スタッフの手配も承ります。

●各プランの詳細な仕様については、事務局へお問い合わせください。
●お申込みは、WEBでの出展申込み手続き後に出展社マイページよりお申込みください。

申込受付期間 **4月下旬～**

申 込 締 切 **6月4日（金）** ※申込後のキャンセルは承りません。

各種広告出稿メニュー

ガイドブック、ホームページ、展示会場など、出展ブース以外にもPRスペースを豊富に揃えています。
（広告出稿は出展社のみ申込可能です）

①ガイドブック広告

最新の業界動向やJACDSの活動、今後の方向性を記した業界バイブル「オフィシャルガイドブック」。数量限定で発行される特別な冊子を開催期間中に会場でビジネス来場者に無料配布します。
※要広告データ支給

スペース	料金（税込）
表4・カラー	500,500円
表2・カラー	500,500円
表3・カラー	500,500円
中面・カラー	400,400円
中面・モノクロ	300,300円



①第26回ガイドブック表紙

②ホームページバナー広告

公式ホームページに「主催者がおすすめする出展社」として紹介します。
掲載期間：2027年6月上旬～8月2日（月）
(2か月程度)

スペース	料金（税込）
動画掲載 1枠	220,000円
バナー掲載 1枠	110,000円



③前回ステージ風景

③イベントステージ利用枠

イベントステージを自社や商品のＰＲにご利用いただけます。

スペース	料金（税込）
1枠（45分間）	550,000円
ステージ企画パッケージ	別途有料

④出展社プレゼンテーション

来場者に向けた出品商品や企業・サービスのPRに有効です。

スペース	料金（税込）
30分枠	132,000円
45分枠	165,000円

⑤会場マップ広告

会期中に多くの来場者が手に取る会場マップに広告を掲載します。
※要広告データ支給

スペース	料金（税込）
1枠（カラー）	110,000円



⑤会場マップ広告（イメージです）

⑥会場サイン広告

展示会場にて出展社ブースへの誘引に効果を発揮する、広告スペースです。
※掲示期間：2027年7月30日(金)～8月1日(日)
forビジネス出展社の場合は7月31日（土）まで
※料金には、掲載費・制作費・設置・撤去費用が含まれます。
※要広告データ支給

スペース	料金（税込）
ホール入口会場案内図横 W660mm×H2,600mm	275,000円
ホール入口フロアサイン W3,000mm×H1,500mm	440,000円
誘導看板(1台両面) W840mm×H1,395mm	220,000円



⑥会場サイン広告
ホール入口会場案内図横の掲示イメージ（赤枠内が掲示スペースです）

●各メニューの詳細な仕様については、事務局へお問い合わせください。
●お申込みは、WEBでの出展申込み手続き後に出展社マイページよりお申込みください。

申込受付期間
①②③④ 2026年11月～
⑤⑥ —— 4月下旬～

申 込 締 切
①②③④ 4月30日（金）
⑤⑥ —— 6月 4日（金）

※申込は先着順となり、枠が埋まり次第終了します。
※申込後のキャンセルは承りません。

出展小間料金・小間仕様など

申込締切 2月26日（金）

通常会期 会場出展 の場合

ビジネス商談・一般生活者
双方にアプローチしたい企業・団体向け

会　期　7月30日（金）～8月1日（日）　3日間開催
（7/30～8/1 商談日、7/31・8/1 一般公開日）

	スタンダードブース	ミニブース ※1小間のみの出展となります
出展小間料金	JACDS会員 **429,000円** （税抜390,000円） JACDS非会員 **495,000円** （税抜450,000円）	**261,800円** （税抜238,000円） ※ミニブースとは異なるゾーンにスタンダードブースでの出展がある場合には224,400円（税抜204,000円）

for ビジネス 会場出展 の場合

ビジネス商談を重視する企業・団体向け
（一般来場者の入場は不可）

会　期　7月30日（金）・31日（土）　2日間開催

	スタンダードブース
出展小間料金	JACDS会員 **429,000円** （税抜390,000円） JACDS非会員 **495,000円** （税抜450,000円）

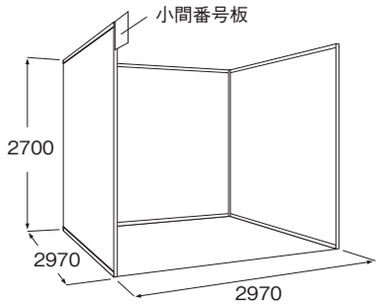
※出展小間料金は通常会期と同額です。

■ スタンダードブース仕様

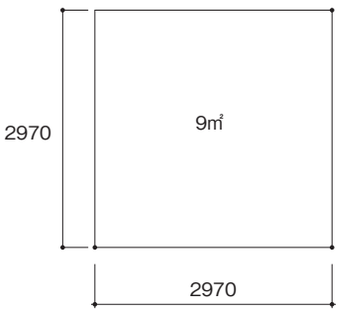
サイズ　1小間 9㎡
（芯々寸法：幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm）

ブース付帯設備
サイドパネル、バックパネル
※システムパネルを使用
※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。
※社名板・電気（一次側幹線工事）・カーペット・その他レンタル備品等については後日配布する案内をもとに別途お申込が必要となります（有料）。

■立面図（例:1小間）



■平面図（例:1小間）



■ ミニブース仕様（通常会期会場のみ）

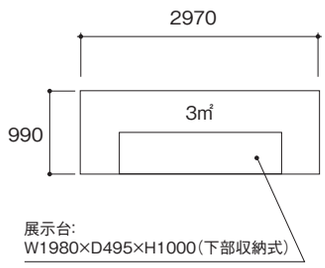
サイズ　1小間 3㎡
（芯々寸法：幅2,970mm×奥行990mm×高さ2,700mm）

ブース付帯設備
サイドパネル、バックパネル、パラペット、社名板、展示台（W1,980×D495×H1,000（下部収納式））
※システムパネルを使用
※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。
※電気（一次側幹線工事）・カーペット・その他レンタル備品等については後日配布する案内をもとに別途お申込が必要となります（有料）。

■立面図



■平面図



その他共通事項

① 出展にあたっては、主催者が定める出展規約および、後日配布する出展細則を遵守してください。
② 展示会場内では、出展社による販売は一切禁止です。（ECサイト等への案内もできません）
③ 展示会場内の小間配置に関しては、会場ゾーニング・出展小間数などを考慮して主催者側で決定します。
④ 4小間以上ご出展の場合、小間形態は単列または複列となります。L型の小間配置はできません。
※4～7小間：4・6小間は単列または複列のいずれか、5・7小間は単列のみ
※8小間以上：複列のみ
※独立小間：原則10小間以上（スペース渡しとなります）
※変形小間：12小間以上の出展社に限ります

⑤ 10小間以上ご出展の場合は、サービス小間をご提供します。
10小間のお申し込みで1小間サービス、さらに16小間以上からは6小間ごとにサービス小間が追加となります。
（サービス小間提供の例）10小間出展の場合 → 9小間分の料金（1小間サービス）　16小間出展の場合 → 14小間分の料金（2小間サービス）
22小間出展の場合 → 19小間分の料金（3小間サービス）

申込方法とスケジュール

出展申込方法

1 第27回JAPANドラッグストアショー公式ホームページより

WEB上でお申込みください

https://www.drugstoreshow.jp/

申込締切　2027年2月26日（金）

予定小間数になり次第、上記より前に締切となる場合があります。お早めに申込登録をお済ませください。

出展申込フォームより送信後、事務局が内容を確認し主催者による承認後に出展申込受理をメールにてご連絡します。この時点で出展申込を受理したものとします。

2 出展申込書への押印・提出をお願いします。（必ず申込後1ヶ月以内にご提出ください）

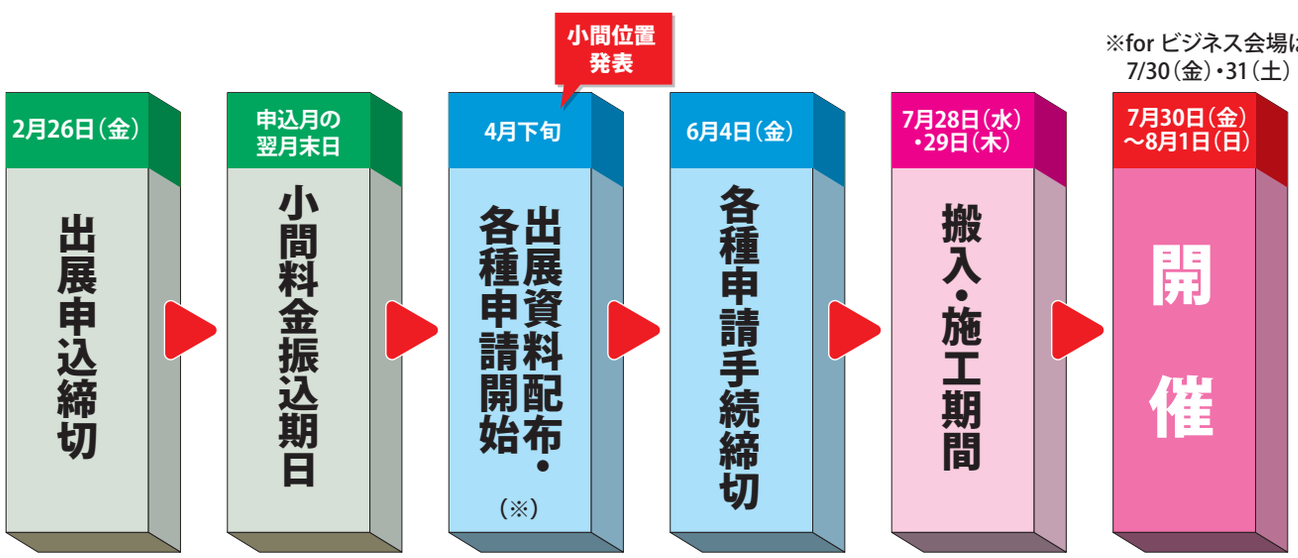
申込手続き完了後、出展社マイページへのログイン案内をお送りします。マイページへログイン後、申込み内容が記載された「出展申込書 PDF」をプリントアウトし押印のうえデータを出展社マイページへアップロードしてください。（詳細はログイン案内メールに記載します。）

3 出展小間料金のお支払いについて

出展申込受理の後、主催者より請求書を発行し、出展担当者宛にメールにて送付します。出展料のお支払い期日は、原則として出展申込の翌月末日となります。期日までに指定の銀行口座へお振り込みください。

※振込手数料は出展社側でご負担ください。期日までにお振込のない場合は出展のお申込みは無効となります。
※出展の変更は原則認められませんが、出展申込受理後に出展社の都合により、小間の取り消しまたは変更を希望する場合には、下記のキャンセル料を頂きます。
2027年3月末まで…小間料金の50%　2027年4月1日以降…小間料金の100%

申込から開催までのスケジュール



※各種出展資料の配布と合わせて小間位置の発表（会場平面図の配布）をおこないます。

第26回出展社一覧（50音順）

あ
アース製薬(株)
(株)AI-WILL
(株)アイエスリンク
(株)iCARE
アイシア(株)
アイソン(株)
(株)i.D
(株)アィティーオー
アイメディア(株)
アイリスオーヤマ(株)
(株)アクシス
(株)ACTマーケティング
アサヒグループ食品(株)
(株)あじかん
味の素(株)
味の素AGF(株)
味の素冷凍食品(株)
(株)アドインテ
(株)アトル
アマゾンジャパン(同)
天藤製薬(株)
(株)アライン
(株)あらた
アリナミン製薬(株)
(株)アルファックス
アルフレッサ ヘルスケア(株)
アルフレッサ(株)
(株)池田模範堂
(株)伊勢半
(株)井田両国堂
イデシギョー(株)
伊藤忠リーテイルリンク(株)
いなばペットフード(株)
(株)VIA
ウィルベース(株)
(株)ウエニ貿易
(株)ウエ・ルコ
(株)void
(株)宇津木産業
宇津救命丸(株)
雲海酒造(株)
エーザイ(株)
エスエス製薬(株)
エステー(株)
エスパック(株)
SBIアラプロモ(株)
SB C&S(株)
(株)エバルス
エビス(株)
王子製薬(株)
王子ネピア(株)
(株)オー・アンド・アール
(株)オーエ
大木ヘルスケアホールディングス(株)
(株)オークローンマーケティング
(株)太田胃散
大塚食品(株)
大塚製薬(株)
(株)大山
(株)オカムラ
岡本(株)
(株)オフィスウエノ
オムロン ヘルスケア(株)
温泉の素.com(株)
か
貝印(株)
花王グループカスタマーマーケティング(株)
加藤産業(株)
カミ商事(株)
カメヤマ(株)
カモ井加工紙(株)
賀茂鶴酒造(株)
ガルデルマ(株)
CAMPARI JAPAN(株)
菊正宗酒造(株)
キッコーマン食品(株)
キャンピングカー(株)
救心製薬(株)
協和薬品(株)
霧島酒造(株)
キリンビバレッジ(株)
キリンホールディングス(株)
(株)キンカン
銀座ステファニー化粧品(株)
熊野油脂(株)
クラシエフーズ販売(株)
クラシエホームプロダクツ販売(株)
クラシエ薬品(株)
クラシル(株)
(株)クラデンジャパン
(株)Club One Systems
(株)クリエイト
グレートアンドグランド(株)
(株)グローバルプロダクトプランニング
クロスプラス(株)
(株)ケミカルジャパン
小岩井乳業(株)
興和(株)
(株)コーセー
コーセーコスメポート(株)
コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)
コスメテックスローランド(株)
小林製薬(株)
コンフェックス(株)
さ
西海製薬(株)
(株)サカイトレーディング
(株)坂謙
(株)サクラオブルワリーアンドディスティラリー
(株)サッポロドラッグストアー
佐藤製薬(株)
サナテックシード(株)
サフラン(株)
サラヤ(株)
沢井製薬(株)
三協立山(株) タテヤマアドバンス社
サンスター(株)
(株)サンタン
(株)三宝
三宝製薬(株)
サンホームズプロダクツジャパン(同)
三陽物産(株)
三和酒類(株)
智控日本(株)
シースター(株)
CBC(株)
(株)G-Place
(株)シーボン
JNTLコンシューマーヘルス(株)
(株)J-オイルミルズ
シオノギヘルスケア(株)
(株)シグマソリューションズ
資生堂ジャパン(株)
信田缶詰(株)
(株)シャトー勝沼
ジャペル(株)
シャボン玉石けん(株)
粧美堂(株)
ジョンソン(株)
(株)新菱
(株)ズー
スウィンケルズジャパン(株)
スギホールディングス(株)
スケーター(株)
(株)スズケン
(株)スタジオウェル
ゼリア新薬工業(株)
SCENTMATIC(株)
全薬工業(株)
(株)sou-zou Design
ソルブ(株)
た
第一三共ヘルスケア(株)
第一石鹸(株)
大王製紙(株)
大正製薬(株)
ダイショートレーディング(株)
(株)ダイト
大東製薬工業(株)
大日本除虫菊(株)
大鵬薬品工業(株)
(株)大和生物研究所
(株)タカゾノ
高橋酒造(株)
高森コーキ(株)
宝酒造(株)
(株)武田コーポレーション
(同)TASKi
田辺ファーマ(株)
(株)ダリヤ
ダンヘルスケア(株)
ちふれホールディングス(株)
中央物産(株)
中日販売(株)
(株)ツジセル
(株)ツムラ
(株)ツルハホールディングス
(株)Dear Laura
(株)ディー・アップ
(株)DT Global Japan
(株)Delight Trading
デンタルプロ(株)
(株)東京企画販売
(株)東京堂
東七(株)
東邦薬品(株)
東洋水産(株)
東和薬品(株)
ドーバー酒造(株)
ドギーマンハヤシ(株)
(株)ときわ商会
Dr.ルルルン(株)
トマトランド(株)
Dragon Boat Industry Japan(株)
(株)ドラッグマガジン
な
長野県製薬(株)
(株)No.1
(株)ニコダームリサーチ
(株)西尾
(株)ニッスイ
(株)日本アクセス
(株)日本香堂
日本製紙クレシア(株)
日本一般用医薬品連合会
日本家庭薬協会
日本サニパック(株)
日本酒類販売(株)
日本食品製造(資)
(一社)日本フェムテック協会
日本ペットフード(株)
(公財)日本ヘルスケア協会
(株)日本薬健
日本ロレアル(株)
(株)NeU
(株)ネイチャーラボ
ネスレ日本(株) ネスレ ピュリナ ペットケア
(株)野口医学研究所
は
ハイブリッジ(株)
白元アース(株)
(株)ハタノ製作所
晴香堂(株)
(株)PALTAC
Hanshow Japan(株)
P&Gジャパン(同)
(株)ビー・エヌ
光商事(株)
久光製薬(株)
(株)ビタットジャパン
(株)ビリーブ
(株)ファイン
(株)ファイントゥデイ
(株)ファタ
(株)FAMILIA
(株)ファンケル
(株)フェイスラボ
(株)フェズ
(株)フォーワン商事
福美人(株)
(株)フジシールインターナショナル
フマキラー(株)
ブラウンフォーマンジャパン(株)
(株)プリシラ
(株)ブルボン
(株)プロスタッフ
(株)Payke
ペットライン(株)
(株)ペティオ
ホーユー(株)
ま
マース ジャパン リミテッド
マグミット製薬(株)
(株)マツキヨココカラ&カンパニー
(株)MALIAN
(株)マルカン
マルサンアイ(株)
丸紅フォレストリンクス(株)
(株)マンダム
MIC(株)
みなくる(株)
(株)MiL
(株)ミルーペ
(株)明治
メディコス製薬(株)
(株)メディオ
(株)メディパルホールディングス
(株)メドレー
森田薬品工業(株)
森永製菓(株)
森永乳業(株)
や
(株)ヤガイ
焼き芋倶楽部(同)
ヤマキ(株)
(株)ヤマサキ
山崎製パン(株)
ヤマトエスロン(株)
(株)山西商事
(株)山星屋
山本漢方製薬(株)
ヤマモリ(株)
UCC上島珈琲(株)
(株)友和
雪印メグミルク(株)
ユニ・チャーム(株)
ユニテックフーズ(株)
(株)ユニフリー
(株)ユニマットリケン
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)
養命酒製造(株)
横井定(株)
ら
Lark Japan(株)
ライオン(株)
ライオンペット(株)
(株)ラッド
LaBella(株)
(株)RECORE SERUM
(株)龍角散
(株)リンクス
ルアン(株)
レートメッド工業(株)
レック(株)
レッドブル・ジャパン(株)
ロート製薬(株)
(株)ROKI
(株)ロッテ
わ
YFDL(株)
(株)YB-LAB.
和歌山産業(株)
ワダカルシウム製薬(株)

海外企業

Atex Co.,Ltd.
Bloomingventure co.,Ltd.
Chan Guare Industry Co., Ltd
Dalian Oupai Technology Co., Ltd.
Days-on Co., Ltd.
EBIN KOREA
Firstmarket Co.,Ltd.
Jiangsu Chenjie Daily Chemical Products Co., Ltd.
Jieyang Top-Tip's Daily Use Products Co.,Ltd.
LELO HK LIMITED
Safetec Co., Ltd.
Shanghai Chuangshi Medical Technology Group
Shanghai Warmyou Industry Co.,Ltd.
Weihai Jieshi Commodity Manufacture Co., Ltd

出展のお申込み・お問合わせは

JAPANドラッグストアショー推進事務局
TEL：03-6206-0067　E-mail：info@drugstoreshow.jp

特別企画ゾーンのご紹介

Food&Health

食と健康ゾーン

ドラッグストア発、「食×健康」で広がる新たな市場

ドラッグストアは「健康を意識した食生活」を支える身近な販売チャネルとして、メーカー・流通業界から大きな注目を集めています。店頭に商品が並ぶことで認知が高まり、購買につながるという好循環が生まれており、新たな市場開拓の場としてますます注目されています。本ゾーンでは、“食を通じて健康を支える”製品・サービスの出展を広く募集します。全国のドラッグストアバイヤー、業界関係者、一般来場者へ直接アプローチできる貴重な機会として、ぜひご出展ください。

出展実績　● 第26回（2026年）**52社、86小間**　　● 第25回（2025年）**70社、105小間**

出展対象　**全ての健康食品・食品が対象となるゾーンです。**

●一般食品・日配・冷凍食品
レトルト・冷凍食品、日配品、惣菜、調味料、スナック・菓子、飲料、健康志向フーズ　など

●健康食品・機能性表示食品
サプリメント、プロテイン、特定保健用食品（トクホ）、栄養補助食品、機能性素材　など

●健康志向ドリンク・栄養サポート商品
ビタミン飲料、ミネラルウォーター、プロテインドリンク、栄養バランス飲料、ダイエット・ボディメイク食品　など

●フードテック・スマートフード
代替肉・たんぱく質食品、完全栄養食、プラントベース食品、テクノロジー活用型食品（パーソナライズ栄養サービス、健康データ連動型食提案）　など

●ライフスタイルサポート食品
免疫ケア・腸活・睡眠サポート・美容・メンタルヘルスなど、生活シーン別の健康提案商品　など

●地域発・機能性素材・伝統食品
地域特産素材・発酵食品・伝統食の健康アプローチ商品、地産地消型ブランド　など

食と健康アワード2027　ー食のチカラで「健康社会」をリードする商品を表彰ー

「食と健康アワード」は、“食を通じて人々の健康とウェルビーイングの実現に貢献する商品・サービス”を表彰する企画です。革新的なアイデアや技術、ユニークなマーケティング、地域・社会への貢献など、多角的な視点から優れた商品を評価します。来場者・業界関係者の注目度も高く、ブランド価値の向上と販路拡大のチャンスとして毎年好評を得ています。
本年も「食と健康ゾーン」と連動して実施いたします。ぜひ出展と合わせて貴社の商品・サービスをご応募ください。

応募期間　2027年4月下旬～6月4日（金）



●食と健康アワード2026 受賞商品の展示



●食と健康アワード2026 表彰式

食と健康アワード 2026　実施結果

食と健康アワード 2026　実施概要

■趣　　旨 …… JAPANドラッグストアショーに出展される「食と健康に関わるすべての食品」を一堂に集め、選考員による選考会を経て受賞商品を決定します。

■参加資格 …… ショー出展社であり、食と健康アワード2026　出品エントリー企業

■実施日程 …… エントリー期間：4月24日～ 6月5日、
一次選考会：7月2日、二次選考会：7月31日

■発表・表彰式　7月31日　レセプションパーティー内表彰式

■受賞特典 …… JR中吊り・シングル
京浜東北線・根岸線　7日間



第26回受賞特典中吊り広告

食と健康アワード 2026　受賞商品



（一社）日本チェーンドラッグストア協会

食品部門



250kcalマイサイズ プラスサポートW チキンカレー 中辛
大塚食品株式会社

サプリメント部門



エムズインク ベアーズサプリ むくみ対策 レモンスカッシュ
アルフレッサ ヘルスケア株式会社

●食品部門

受賞名	商品名	正式社名
ダイヤモンド	SOU+YOU　完熟かぼちゃ風味	（株）ウエニ貿易
	低糖質カシューナッツチョコレート	コンフェックス（株）
	ヒサノ式PFCトレーニング飯　チキンカレー	（株）日本アクセス
	金の青汁 純国産大麦若葉100%	（株）日本薬健
	スローバーベイクドショコラケーキ	（株）ブルボン
プラチナ	機能性表示食品 Dr.ナグモのイヌリン青汁W	（株）あじかん
	デルモンテ　ピュレフルーツすりおろしりんご	キッコーマン食品（株）
	キリン　つよいぞ！ムテキッズ	キリンビバレッジ（株）
	ハイギャバ®トマトジュース	サナテックシード（株）
	速筋タンパク ウインナー 減塩 MSC	（株）ニッスイ
	おとなの肝油ドロップマルチビタミン	（株）野口医学研究所
	1日分のビタミンE 豆乳飲料 黒ごま	マルサンアイ（株）
	ザバス BIOPRO ホエイプロテイン100 ヨーグルト風味	（株）明治
	サポートミートBOX	（株）ヤガイ
	熱狂蒟蒻　ひとくち麻辣湯味	（株）山星屋
	UCC TOTONOU by BLACK無糖	UCC上島珈琲（株）
ゴールド	白米どうぞ®	味の素（株）
	カロリーメイト ゼリー	大塚製薬（株）
	無添加無補糖赤ワイン 甘口	（株）シャトー勝沼
	MCTおさかなソーセージ	東洋水産（株）
	くちどけおこめぼーしらすおかか	（株）ビリーブ
	お塩ひかえめストレートそばつゆ	ヤマキ（株）
	Plant Label えんどう豆生まれ 砂糖不使用	雪印メグミルク（株）
	こども鉄ドロップグミ	（株）ユニマットリケン

●サプリメント部門

受賞名	商品名	正式社名
ダイヤモンド	からだグミ　鉄グミ	山本漢方製薬（株）
	ディアナチュラアクティブ　ソイプロテイン　ココア味	アサヒグループ食品（株）
プラチナ	骨密度＆免疫ケアタブレット	ワダカルシウム製薬（株）
	ケールプロテイン　妊活中・マタニティ	（株）ビリーブ
	ゼリーdeサプリ おいしい野菜+亜鉛・まいにち果物＋鉄	（株）ファイン
	キリン iMUSE 免疫ケア・疲労感ダウン	キリンホールディングス（株）
ゴールド	宴ざんまい（うたげざんまい）	協和薬品（株）
	ウェルエイジ プレミアム	（株）ファンケル

特別企画ゾーンのご紹介

Fem Care

フェムケアゾーン

ドラッグストア業界における「フェムケア」カテゴリー創出を目指して

政府による女性活躍推進の流れを受け、女性の健康支援を通じた経済効果が注目される中、「フェムケア」産業はここ数年で急速な成長を遂げています。ドラッグストアでは近年、フェムケア商品の取扱いが着実に拡大しています。今後はさらに女性のライフステージ全体を支える商品・サービスの充実を図り、より幅広いニーズに応えていくことが期待されています。
「フェムケアゾーン」は第23回（2023年）から毎年開催し、今回で5回目を迎えます。これまで多くの業界関係者や一般来場者から高い関心を集め、ドラッグストア業界における新たなビジネス領域として着実に成長してきました。本ゾーンでは、業界独自の「フェムケア」カテゴリーを確立し、新規事業者の参入や異業種との協業を促進することで、さらなる市場の拡大を目指します。
女性の心身の健康を支え、より豊かな社会づくりに貢献する企業様の積極的なご出展をお待ちしています。

出展実績

	第26回（2026年）	第25回（2025年）	第24回（2024年）	第23回（2023年）
出展社数	23社	38社	32社	30社
小間数	45小間	58小間	50小間	48小間

出展対象

女性特有のライフケアに関する全ての商品・サービス・システムが対象です。

●月経ケア
生理用品（ナプキン・タンポン・月経カップ・肌着）、PMS（月経前症候群）・月経痛対策（医薬品・サプリメント）、
生理周期管理・体調モニタリング関連サービス・アプリ　など

●更年期ケア・エイジングサポート
更年期症状の緩和をサポートする健康食品・サプリメント、のぼせ・ほてり対策、尿もれ・軽失禁ケア、ホルモンバランスケア・
冷え・睡眠サポート商品　など

●セクシャルウェルネス（ボディ・メンタルケア）
デリケートゾーンケア・衛生用品・治療薬・サプリメント、避妊・感染症予防、フィットネス・骨盤底筋トレーニング関連、
リラクゼーション・メンタルヘルス支援サービス　など

●ウェルビーイング・ライフスタイル
女性の社会活動・キャリア支援を意識した新サービス、性教育・ヘルスリテラシー啓発関連ツール　など

**フェムケア情報発信のため、
特設コーナーではプレゼンテーションや測定体験などを実施し、
出展企業ブースと連動して場内を盛り上げます。**

第26回JAPANドラッグストアショー
フェムケアゾーン実施結果

テーマ
「フェムケアで、私が輝く未来の選択を ードラッグストアから広がる女性の健康習慣ー」

プレゼンテーションや各種測定体験、出展各社のフェムケア商品を一同に集めた展示コーナーと、多様な角度から体験を含めたドラッグストアの「フェムケア」情報の発信をおこないました。



■プレゼンテーション



■測定体験コーナー（骨健康度測定・骨盤底筋トレーニングなど）



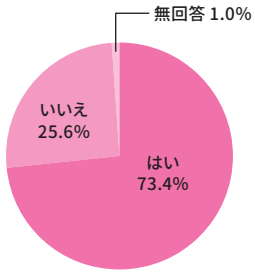
■関連商品の展示（出品数　12社、40商品）



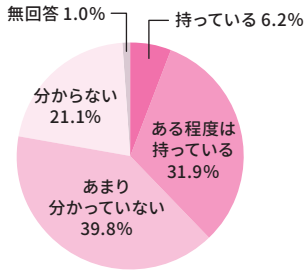
■ゾーン内風景

来場者アンケート結果

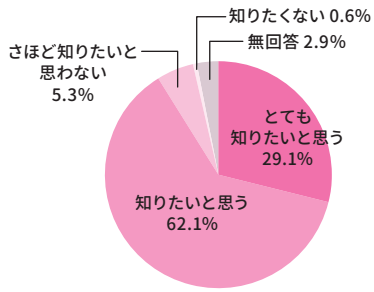
Q.「フェムケア」という言葉を知っていましたか？



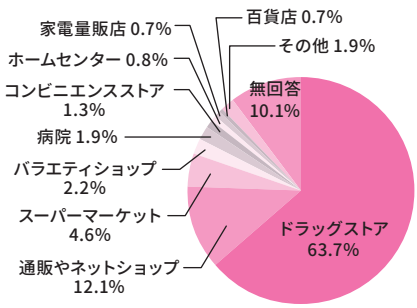
Q.「フェムケア」の適切な知識をお持ちですか？



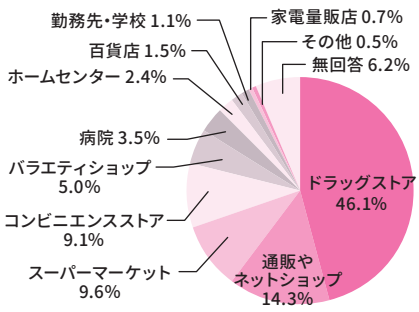
Q.女性・男性特有のケアや商品情報をもっと知りたいですか？



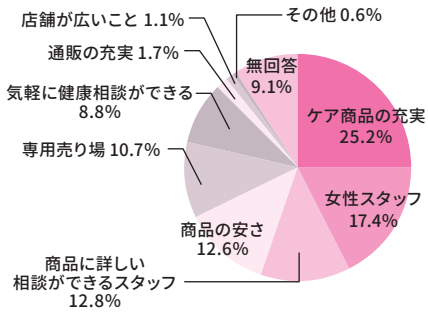
Q.フェムケア用品は普段どこで購入しますか？



Q.フェムケア用品はどこで購入できると良いですか？



Q.フェムケアでドラッグストアに期待することは？



特別企画ゾーンのご紹介

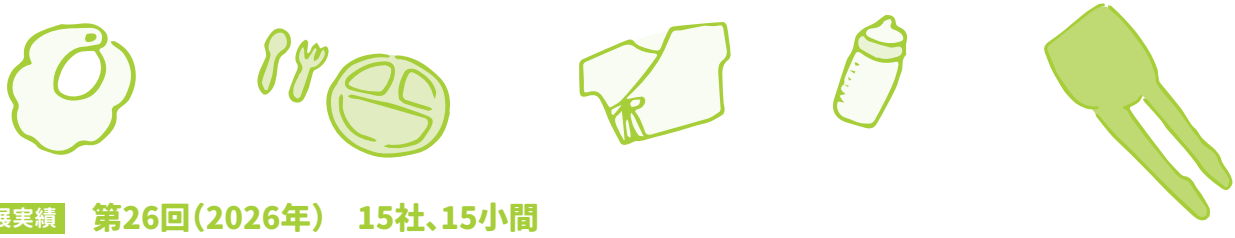
Maternity & Baby Care

マタニティ＆ベビーケアゾーン

前回好評につき2回目のゾーン展開

家族みんなで支える“出産と育児のケア”をドラッグストアから

近年、晩婚化や少子化が進む一方で、共働き世帯の増加や男性の育児参加への意識の高まりにより、出産・育児は「家族全員で支える」時代へと移行しています。出産から育児にまつわるケア用品は、家族の日常に寄り添う“暮らしの必需品”。それらを、身近なドラッグストアで気軽に購入できる環境を整えることは、私たち業界関係者の使命です。
ドラッグストアが手放したとまで言われていたカテゴリーですが、新たな視点からの顧客獲得を目指して第26回（2026年）開催でゾーンを新設しました。企画段階では様々な意見をいただきましたが、結果を見るに業界関係者および生活者からはポジティブな反響を多くいただき、大きな歓迎をもって受け入れられたものと評価しております。
次回開催でも、ドラッグストアの新たな可能性を共に広げるため、関連分野の企業様のご出展をお待ちしています。



出展実績　第26回（2026年）　15社、15小間

出展対象

●妊活・プレマタニティ
妊活サポート用品・サプリメント、体温・ホルモンバランス測定機器、
パートナーと一緒に取り組むライフプラン・健康支援サービス　など

●マタニティ（妊娠期）
マタニティケア用品（ボディクリーム、妊娠線予防、スキンケア）、マタニティウェア・インナー・サポートグッズ、
妊婦向け栄養補助食品・飲料、出産準備用品（入院グッズ・衛生用品）　など

●産後ケア
産後ボディケア・回復サポート用品、授乳・母乳ケア、骨盤ケア・体調管理用品、メンタルヘルス・リラクゼーション関連　など

●ベビーケア・ベビーグッズ
ベビー用スキンケア・衛生用品（保湿、日焼け止め、洗浄）、おむつ・おしりふき、授乳・離乳食関連商品、
ベビー衣料・寝具・おでかけグッズ　など

●ファミリーサポート・暮らしのケア
パパ・家族向け育児サポート用品、家庭内の安全・衛生関連商品、親子で使える日用品・健康用品、育児情報・サポートサービス　など



「マタニティ＆ベビーケア」の情報発信のため、
出展企業ブースと連動した企画や、体験イベントの実施をおこないます。

第26回JAPANドラッグストアショー
マタニティ&ベビーケアゾーン実施結果

テーマ
「赤ちゃんとの毎日に　健やかな愛しさを　～命を想うドラッグストア～」

プレゼンテーションや各種測定体験、出展各社の関連商品を一同に集めた展示コーナーと、ドラッグストアの「マタニティ&ベビーケア」最新情報を集め、紹介をおこないました。
赤ちゃんがハイハイで競う「ハイハイレース」は、元テレビ東京アナウンサー原田修佑さん（実況ベイビー）の軽快な司会のもと、笑顔あふれる人気コーナーとなりました。



■出展社プレゼンテーション


■ハイハイレース（土日2日間合計参加人数　142名）


■測定体験コーナー（身長・体重・鉄分チェック）
（土日2日間合計参加人数　197名）

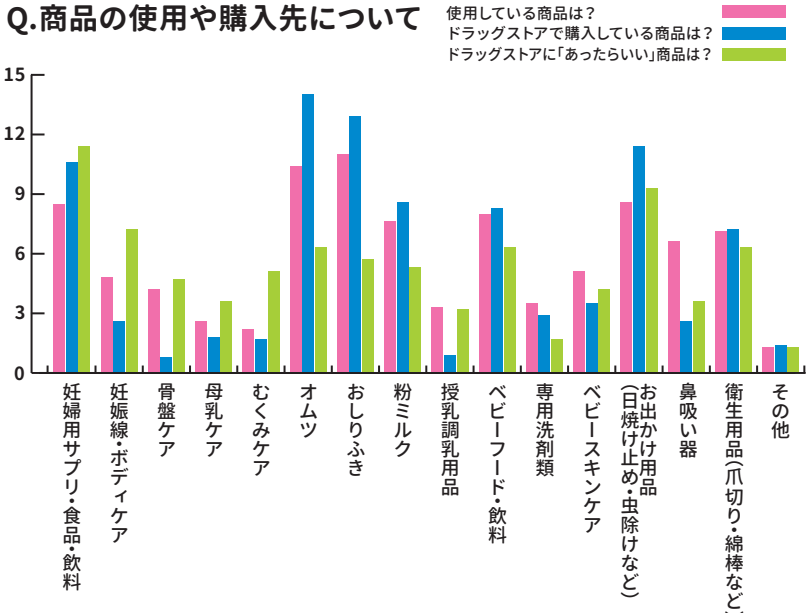


■関連商品の展示（出品数　10社、41商品）

その他、来場の記念撮影のためのフォトスポットや、ベビールーム（授乳・オムツ替え）、ベビーカー置き場をゾーン内に設置し、来場者様の快適性と利便性の向上に努めました。

来場者アンケート結果

Q.商品の使用や購入先について



Q.商品はどちらで購入できると良いですか？

