

2025年6月11日

報道関係者各位

■報道関係者からのお問い合わせ先
JAPANドラッグストアショー広報事務局
Mail : maho.yoshikawa@pxc.co.jp (担当 : 吉川)

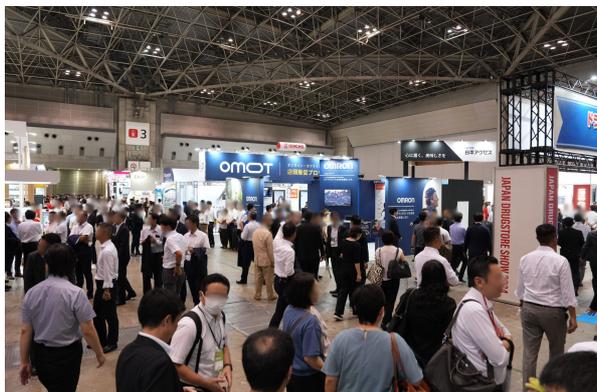
＜アジア最大級のドラッグストアフェスティバル＞
第25回JAPANドラッグストアショー
8月8日(金)・9日(土)・10日(日)
東京ビッグサイトで開催！

地域の皆様に最高の未来をお届けする
～ドラッグストアでセルフメディケーション NEXT25～

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会（会長：塚本厚志／所在地：東京都千代田区）は、生活者のセルフメディケーションを支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結する展示会「第25回JAPANドラッグストアショー」を2025年8月8日（金）・9日（土）・10日（日）に東京ビッグサイトで開催します。

今年のテーマは「地域の皆様に最高の未来をお届けする～ドラッグストアでセルフメディケーションNEXT25～」です。私たちは、生活者一人一人の“健康”を維持することが、ドラッグストア業界の大切な役割だと考えています。近年のドラッグストアは、SDGsに配慮した製品や、女性の社会進出が進み注目が高まるフェムケアグッズなど、社会のトレンドやニーズを取り入れながら健康を支える商品が並び、セルフメディケーションには欠かせない存在となっています。こうした最新の商品に加え、業界の課題や今後の取り組みも紹介する「第25回JAPANドラッグストアショー」が、来場者一人一人にとってセルフメディケーションについて考え、長く健康・快適に暮らせるヒントを見つける場となれば幸いです。

※セルフメディケーションとは、自分自身の健康に責任を持ち、軽度な身体の不調は自分で手当すること。



2024年の第24回JAPANドラッグストアショーの開催風景

展示会開催の告知を貴媒体にて紹介賜りたく、ご検討のほどよろしくお願い申し上げます。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

- ・ JAPAN ドラッグストアショー広報事務局
- ・ 担当者：吉川
- ・ Mail : maho.yoshikawa@pxc.co.jp

【読者・視聴者からの問い合わせ先】

- ・ JAPAN ドラッグストアショー推進事務局
- ・ TEL : 03-6206-0067
- ・ Mail : info@drugstoreshow.jp

開催概要

- 会 期：2025年8月8日（金）・9日（土）・10日（日）
10時～17時
※一般公開日は8月9日（土）・10日（日）
- 会 場：東京ビッグサイト東展示棟4、5、6、7ホール
- 出展社数：昨年第24回（385社1,280小間）と同程度
・小間数
- 概 要：生活者のセルフメディケーションを支える様々な商品・
情報・システムが一堂に集結する展示会です。様々な
イベントが企画されています。
- 主 催 者：一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会（JACDS）
- 協 賛：オールジャパンドラッグ株式会社
株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会
- 後 援：厚生労働省、経済産業省、環境省、文部科学省、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師
会、一般社団法人日本保険薬局協会、一般社団法人日本医薬品登録販売者会、公益財団法人
日本ヘルスケア協会、一般社団法人日本私立薬科大学協会、中国医薬商業協会（CAPC）、全
米チェーンドラッグストア協会（NACDS）、香港貿易発展局（HKTDCC）、台湾貿易センター
（TAITRA）、独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）、日本一般用医薬品連合会、日本
OTC医薬品協会、日本ジェネリック製薬協会、日本化粧品工業会、公益財団法人日本健康・
栄養食品協会、一般社団法人ペットフード協会、株式会社プラネット



■公式サイト：<https://www.drugstoreshow.jp>



【併 催】

- 展示会名：JAPANドラッグストアショーforビジネス
- 会 期：2025年8月8日（金）・9日（土）10:00～17:00
- 会 場：第25回JAPANドラッグストアショー会場内

※forビジネス会場出展社との商談は8月8日（金）・9日（土）の2日間のみとなります。

主な開催イベント

■一般来場者向けイベント「チャレンジ・パーク」

主に家族連れをターゲットに、健康で快適な暮らしを送るために必要なことを、楽しく学べる企画を実施します。「お仕事体験コーナー」では、薬剤師や科学博士、消防士などの仕事を体験。「リサイクル・リユースコーナー」では、来場者から洋服や食品などの不用品を回収します。回収された物品は、被災地や福祉施設などに寄付されます。



<お仕事体験コーナー/前回風景>



<リサイクル・リユースコーナー/前回風景>

■第5回Men's Beautyアワード

今回で5回目の開催となる男性著名人を対象としたビューティアワードです。8月9日（土）の午前11時からイベントステージで開催する予定です。

健康意識が高く、元気でさわやかな印象を持つ方を選出する「セルフメディケーション部門」、美意識の高い方を選出する「Beautyスキンケア部門」、大人の格好よさ、美しさを兼ね備えた方を選出する

「Beautyモデル部門」、元気に活躍中の健康長寿な方を選出する「Beautyライフスタイル部門」の4つの部門に加え、6つの企業賞を選出し、計10部門の表彰&受賞者によるトークショーを開催します。（詳細は追ってご案内します）

■特別セミナー

業界関係者注目のビジネスセミナーを8月8日（金）・9日（土）に、一般生活者向けのライフスタイルセミナーを8月9日（土）・10日（日）に開催します。講演テーマやタイムスケジュールなどは追ってご案内します。

■食と健康アワード2025

食と健康にかかわるすべての商品のうち、2024年～2025年春夏の新商品と同年に特筆した動きのあった既存品を対象に、審査委員による選考会を経て「食と健康アワード2025」受賞商品を選出します。選出された商品は会期中に表彰を行います。

■新商品コレクション2025

出展社から1年間に発売された新商品を一堂に集めた展示コーナーです。新たな生活提案としてシーンごと分類して展示。来場者からの好感度投票を行い、人気の商品には賞を授与します。



注目の出展ゾーン

■フェムケアゾーン

政府の女性活躍の提唱により、女性の健康促進の施策を行うことで経済効果も期待され、この数年で市場も急速に伸長しています。ドラッグストアでは女性の生理用品等は既存品が多く扱われてきましたが、業界独自の「フェムケア」カテゴリを設定することで新しい製品・システム・サービスを持つ新規事業者の参入や、異分野との協業など今後拡大の期待が見込める産業と考え、さらなる市場の拡大および新規出展促進ゾーンとして展開します。今年はテーマを「自然体で輝く未来へ フェムケアで出会う笑顔をつなげよう」と定め、各種体験やミニセミナーを通してドラッグストアの「フェムケア」をご提案します。



■食と健康ゾーン

今年より一般食品や飲料をメインとした「フーズ&ドリンクゾーン」と健康食品が集まる「食と健康ゾーン」を統合し、「食と健康ゾーン」はドラッグストアが扱う「食品・健康食品」が幅広く集まるゾーンにリニューアルします。ドラッグストアでの市場拡大は年々進み、生鮮食品や日配、冷凍食品など種類も豊富になっており、業界関係者や一般生活者からも注目のゾーンです。ゾーン内では出展社による商品展示や試飲や試食を多くのブースで実施します。また、「食と健康アワード2025」では「食と健康に関わる全ての食品」の中から優れた商品を表彰します。



その他出展ゾーン

- ・ヘルスケアゾーン：医薬品、医薬部外品、医療用品、検査キット、健康器具、サニタリーなど
- ・ビューティケアゾーン：ヘアケア、ボディケア、ハンドケア、ネイルケア、化粧品、美容器具など
- ・ライフケアゾーン：体温計、血圧計、機能性ウエア、マッサージ関連器具、シニア介護など
- ・ホームケアゾーン：日用消耗品、台所用品、トイレ用品、バス用品、紙製品、洗濯・衣類ケア用品など
- ・ペットケアゾーン：ペットフード・飲料、ペット用サプリメント、アクセサリ用品など
- ・エンジョイライフゾーン：文房具、事務用品、デジタル文具、生活雑貨、レジャー用品など
- ・ストア&ファーマシーソリューションゾーン：店舗什器、店舗内外装、POSレジ、分包機など
- ・その他ゾーン：業界関連媒体・メディア、書籍、各種学校など