

## アジア最大級！約12万人が来場するドラッグストアの祭典

for ビジネス会場を初めて設置、RFIDゾーンなどのビジネス商談を専用にてできます

# 「第22回 JAPAN ドラッグストアショー」 3年ぶりのリアル展示会開催!!

会 期：2022年8月19日(金)～21日(日) 10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト(東3～6ホール) \*入場無料

出展規模：331社、1,002小間(予定)

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(会長:池野 隆光/所在地:東京都港区)は、ドラッグストア業界の総力を集め“セルフメディケーション”を支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結する展示会「第22回 JAPAN ドラッグストアショー」を来る8月19日(金)～21日(日)の3日間、午前10時より午後5時まで、東京ビッグサイト(東展示棟3～6ホール)にて開催します。

リアル展示会の開催が3年ぶりとなる今回は、『ドラッグストアが目指す、持続可能な地域と街づくり～一人ひとりのセルフメディケーションから～』をテーマに、331社、1,002小間(2022年7月4日現在)が出展。これからのドラッグストア業界の取り組み提案や“セルフメディケーションのさらなる理解促進と啓発”のための最新情報を発信しながら、健康や美容、生活に役立つ商品等を一堂に展示します。また、併催として、東3ホールで行う for ビジネス会場では、8/19(金)・20(土)2日間の会期で、ビジネス商談に特化した専用会場を展開します。本開催は、リアルとオンラインのハイブリッド開催とし **オンライン展** を8/12(金)～28(日)の17日間開催します。

例年来場者の好評を博している **ライフスタイル ソリューション 2022** は、「メンズビューティエリア」、「SDGs エリア」、「キッズエリア」の3エリアで構成。体験を交えて大人から子供まで“楽しく”“学べる”“役立つ”、暮らしに直結した様々な最新情報を発信します。

一方、**JACDS テーマブース 2022** では、地域と生活に貢献する、新しい役割・機能構築を実現するために「環境問題(SDGs)への取り組み」、「食と健康」実証実験報告、「薬事関連制度と健康食品関連制度の動向」など、様々な協会活動を通して「進化するドラッグストア！」を多角的に紹介します。

主催者特別企画として、近年社会的に関心の高いテーマ **食と健康・SDGs 推進** をゾーンとして展開し、出展メーカーを通して新しいマーケット創造と業界を挙げた社会貢献活動に関する情報を発信します。この他、出展企業の新商品を一堂に展示して好感度投票を行う **新商品コレクション**、ビジネスや健康・美容に関する各種セミナー、元アスリートやお笑い芸人が登場する **イベントステージ** なども予定しています。

■報道関係者からのお問い合わせ先  
JAPANドラッグストアショー広報事務局  
(リミテッドPR内) 担当:伊藤  
TEL:080-1078-9458/E-mail:info@limited1.jp

■読者・視聴者からの連絡先  
JAPANドラッグストアショー推進事務局  
TEL:03-6206-0067  
E-mail:info@drugstoreshow.jp  
URL:https://drugstoreshow.jp

## 開催概要

- 名称:** 第22回 JAPANドラッグストアショー
- 会期:** 2022年8月19日(金)～21日(日)10:00～17:00  
※一般公開 8月20日(土)、21日(日)
- 会場:** 東京ビッグサイト(東展示棟 3～6ホール)  
※東展示棟3ホールは20日(土)まで
- 規模:** 331社、1,002小間(2022年7月4日現在)
- 来場者数:** 約12万人(3日間延べ人数・過去実績)
- 入場料:** 無料



**主催:** 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

**協賛:** オールジャパンドラッグ株式会社、株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

**後援:** 厚生労働省、経済産業省、環境省、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師会、一般社団法人日本保険薬局協会、一般財団法人日本ヘルスケア協会、中国チェーンドラッグストア協会(CACDS)、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、台湾貿易センター(TAITRA)、日本政府観光局(JNTO)、特定非営利活動法人日印国際産業振興協会(JIIPA)、日本貿易振興機構(JETRO)、一般社団法人シルバーサービス振興会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、株式会社プラネット

《併催》

**名称:** JAPANドラッグストアショー for ビジネス

**会期:** 2022年8月19日(金)・20日(土)10:00～17:00

**会場:** 東京ビッグサイト(東展示棟3ホール)  
※来場対象はビジネス関係者、プレス関係者のみ

**名称:** JAPANドラッグストアショー オンライン

**会期:** 2022年8月12日(金)～28日(日)

**会場:** ショー公式ホームページから(<https://www.drugstoreshow.jp>)

## コーナー展示・イベント

### 《ライフスタイル ソリューション 2022》 健康で美しく快適な暮らしのための最新トレンド

生活者の暮らしに役立つ旬なテーマを集め、体験を交えて大人から子どもまで楽しく学べてすぐに実践でき、より上質で快適な生活をおくるライフスタイル情報を発信します。  
(記載した内容は、状況により変更となる場合があります。予めご了承ください)

#### メンズビューティエリア

男性の美容意識が高まる今、基本のケアから最新のメンズ美容用品の紹介やユーザーの意見をまとめた調査結果の紹介など、展示やステージを通し最新情報をご紹介します。

#### ■ステージプログラム

メンズ美容の専門家によるトークショーや出展各社によるセミナーステージを行います。メンズ美容について、興味はあるが手を出せずにいる方やその家族・パートナーにも役に立つ、いまさら聞けない基礎知識、女性にも役立つ最新お手入れ方法など、様々な情報を発信します。

<YouTube で人気の美容系インフルエンサー×

メイクアップアーティスト×美容 WEBライターによるトークショー>

#### 【出演者】



美容 YouTuber  
宮永 えいと 氏



メイクアップアーティスト  
高橋 弘樹 氏



美容 WEBライター  
稲垣 綾香 氏

#### ■メンズビューティ商品の展示コーナー

近年メンズビューティ関連市場の拡大により需要が高まり、ドラッグストア店頭でも取り扱いが多くなり、目にする事が多くなった、メンズビューティ関連商品が一堂に揃い、新しい商品が発見できます。出展各社による関連商品の展示紹介コーナーです。

#### ■メンズビューティ 市場調査結果のご紹介

メンズビューティ市場を牽引する、美容意識の高い男性たちが持つ興味や行動を調査した「メンズ美容調査アンケート」の結果を紹介し、求められるアイテムや使用感、女性側の受容状況、世代別の違いなど、最新の調査結果を紹介します。また、男性がメイクをした場合の印象の変化を「ビフォー・アフター」でお見せして、男性メイクに対するこれまでのイメージを払拭し、これからのあり方をご提示します。  
(協力:@cosme、メンズメイク研究所)

#### SDGs エリア

持続可能な社会を実現するための開発目標「SDGs」に関する情報発信を行うエリアです。展示や体験を通して理解を深め、身近なところから簡単に取り組める実践的な内容をご紹介します。

#### ■企業の取り組み・商品紹介コーナー

出展各社による SDGs への取り組みおよび関連商品の展示紹介を行います。

#### ■NEXT企業の紹介コーナー

SDGs活動が活発な先進企業およびその商品を展示紹介します。



## ■SDGs学習コーナー

子どもたちは学校の授業を通じて「SDGs」の学習が進んでいます。より正しい知識を身に付けるために、サステナブルアカデミー認定ファシリテーターによる指導で、子どもから大人まで楽しく学べる参加型 SDGsゲームを行います。ゲーム後には「SDGs 検定」を実施し、合格者にはオリジナルの認定証を贈呈します。  
(協力:サステナブルアカデミー、一般社団法人 SDGsサポート)

## ■そらぷちキッズキャンプ

そらぷちキッズキャンプは、難病とたたかう子どもとその家族のための医療ケア付キャンプ場を運営しています。

8/12～21 の期間中、難病とたたかう子どもとその家族を応援する「WEB チャリティオークション」を実施します。チャリティ品は出展社やイベント出演者ほかから寄贈いただき、集まった寄付金は「難病とたたかう子どもと家族のための夢のキャンプ実現」に活用します。会場内のブースでは、上記活動紹介のほかに施設見学がバーチャルでできる、VR 映像上映や VR ゴーグルを使った体験もご用意しております。

(協力:公益財団法人そらぷちキッズキャンプ)



## キッズエリア

夏休みのこども達を対象とした、体験型学習コーナーです。スポーツ、科学、お仕事体験など、この夏様々な体験を通して、こども達の未来を応援します。

### ■こどもスポーツエリア・記録への挑戦！

「より速く、より強く、そしてより遠くへ」。人間が持つこの欲求は、人間が持つ特有の本能と言えると思います。人間が持つ能力や機能を、実験装置を使いながら科学的に解析紹介します。また、実際に競技の体験をしながら、スポーツの起源や歴史を同時に学ぶことができます。

(協力:科学技術館)



### ■こどもサイエンスショー

おもしろ科学実験で夏休みの宿題をクリアしましょう！身近にある洗剤や道具を使用し、様々な実験を行います。

- ・メルヘンフラワー
- ・シャボン玉を知ろう
- ・じぶんだけのスライムを作ろう
- ・クルキラ万華鏡

(協力:東京大学サイエンスコミュニケーションサークル)



### ■こどもやくざいし体験薬局

お子さまを対象に、ドラッグストア薬剤師のお仕事(模擬調剤)を体験出来ます。

現場で勤務する薬剤師による指導のもと、店舗で使用する機器を使って、白衣を着たお子さまが模擬調剤体験を行います。

最後に「修了証」とご自分で袋に詰めたお薬(お菓子)をお持ち帰りいただけます。



# 《JACDS テーマブース 2022》

## 進化するドラッグストア！

### ～地域と生活者に貢献する、新しい役割・機能構築実現へ～

今まさに変遷期の時代。社会・地域・時代の変化に適応しながらドラッグストア業界が 10 兆円産業化を目指しております。超高齢化・人口減少化社会への対応や社会的な役割構築とドラッグストアが地域社会に貢献し進化成長するための、「SDGs 推進活動」「薬事関連制度・健康食品関連制度の動向と課題」「食と健康の実証実験報告」や「受診勧奨ガイドライン」等の紹介。また、JACDS 委員会活動や研究推進活動、実態調査などについて分かりやすくパネル等を展示し多角的に紹介します。

#### ◆SDGs 推進活動

SDGs 推進活動では、これまでプラスチックごみ削減活動の取組として、日用品における容器回収プロジェクトを立ち上げ、ドラッグストア店舗協力の基に実証実験を行いました。今回、さらなる普及推進を目的に、SDGs 委員会の活動概要と環境省3R キャンペーン対象商品、“地球と共に健康に”CEP 等について紹介します。

#### ◆薬事関連制度・健康食品関連制度の動向と課題

ドラッグストアが成長する要因の一つに、制度・行政動向を知り、対応環境を整え対応する施策があります。薬事関連では、頻発する制度改定、OTC 市場の拡大方策と課題、ドラッグストア調剤の展望と課題、オンライン化の動向と課題。健康食品関連では、食の機能性表示制度ができた背景や健康食品販売自主基準等に焦点をあて解説します。

#### ◆食と健康の実証実験報告

街の健康ハブステーション推進委員会は、2022 年 3 月～6 月上旬にかけて、6 企業 16 店舗で「食と健康」販売マニュアルに基づく新表示による実証実験を行いました。新表示による消費者の行動変化、実証実験企業からの感想・ご意見をテーマブースで報告します。また、食と健康で表示可能なピクトグラムも公開予定です。

#### ◆受診勧奨ガイドライン

JACDS 学術・調査研究委員会では、OTC 医薬品の販売時に、生活者から相談を受けることが多い医薬品登録販売者を対象とした受診勧奨ガイドラインを作成し、会員企業にガイドラインに沿った受診勧奨の実施を呼びかけている。テーマブースでは、医療機関としてのドラッグストアの役割、受診勧奨の意義、ガイドラインの内容等について詳しく紹介します。

## その他イベント

### ■RFIDゾーン（東3ホール 8/19・20）

東展示棟3ホールで開催の「for ビジネス会場」では、ドラッグストア業界が取り組むRFID利活用によるスマートサプライチェーン(SSC)構築に関する専用ブースを展開します。メーカーでは在庫状況や店舗の販売状況の見える化に、物流の現場では入出荷管理の効率化に、小売業では商品管理および防犯に役立っています。活性化するドラッグストアのSSC市場は、製・配・販いずれにとっても有益であることを当ゾーンで実機による実演を交えて展示紹介します。

### ■特別企画「食と健康ゾーン」（東5ホール）

ドラッグストア業界では近年、食と健康の関わる市場創造を拡大し、一大マーケットに成長しています。出展社ブースでは保健機能食品、健康食品、一般食品などの商品が揃い、ゾーン内では来場者を対象としてセルフチェック機器を使った測定コーナー、試飲・試食コーナー、食と健康セミナーを実施。セルフチェック機器体験後には、ドラッグストア管理栄養士による栄養に関する相談も可能です。

### ■食と健康アワード2022

「食と健康」カテゴリーの創造と健康維持増進を目的に、優れた商品・素材を表彰する『食と健康アワード2022』を開催します。対象は、2021年～2022年春夏の新商品および同年度に特筆すべき動きがあった既存品、ならびに注目すべき素材・成分で、各部門（保健機能食品部門、健康食品・一般食品部門、素材・成分部門）からそれぞれ大賞・特別賞を選考。8月19日（金）にイベントステージで表彰式を行います。また、受賞商品を「食と健康ゾーン」（東5ホール）に展示します。

### ■新商品コレクション2022（東6ホール）

2021年9月～2022年8月までに発売（発売予定含む）した各出展社の新商品を、カテゴリーごとに分類して一堂に展示します。リアル展・オンライン展双方でビジネス来場者・一般来場者別に好感度投票を実施し、好感度の高い商品を表彰します。

### ■その他

#### ≪イベントステージ≫

#### ☆8月19日（金）

- ・Men's Beauty AWARD 2022（2019年受賞者：生島ヒロシ/岩永徹也/魔娑斗/小野二郎/純烈）
- ・食と健康アワード2022表彰式

#### ☆8月20日（土）

- ・メダリストに聞け！「羽根田卓也&宇田秀生トークショー～食とサプリとアスリート～」  
（ゲスト：羽根田卓也、宇田秀生）
- ・「街の健康ステーション～ドラッグストアでセルフメディケーション～」  
（ゲスト：安藤美姫）

#### ☆8月21日（日）

- ・子どもたちに大人気のヒーローショー！「仮面ライダーリバーズ」
- ・「スキンケア・ヘアケア・メイクアップ講座」（ゲスト：GENKING、ゆうちゃみ）
- ・「口臭予防の方法を教えます」（ゲスト：ゆうちゃみ）

ほかにもお笑い芸人出演予定！

※上記内容は詳細決定次第、公式ホームページ等でお知らせいたします。

### ■健康(セルメ)川柳 ノミネート100作品紹介

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会が募集している、セルフメディケーションや健康づくりを題材にした川柳のノミネート作品を紹介します。

■特別セミナー

ビジネス来場者向けのビジネスセミナー（8/19・20）と一般生活者向けのライフスタイルセミナー（8/20・21）を下記の通り開催します。いずれも注目度の高いテーマを取り入れた、情報満載のセミナーです。

	8月19日(金)		8月20日(土)		8月21日(日)
	セミナールームA(東3ホール)	セミナールームB(東4ホール)	セミナールームA(東3ホール)	セミナールームB(東4ホール)	セミナールームB(東4ホール)
10:00					
11:00		<b>ビジネスセミナー④</b>	<b>ビジネスセミナー⑥</b>	<b>ライフスタイルセミナー①</b>	<b>ライフスタイルセミナー⑤</b>
11:30		11:00~12:30(90分) 「食と健康」実証実験 報告会(仮) JACDS 街の健康ハブステーション 推進委員会	10:30~12:00(90分) ドラッグストアにおける セルフメディケーション推進と 受診動向(仮) JACDS 学術・調査研究委員会	11:00~12:30(90分) よく知って「やっぱり安心、家庭薬」 協力:日本家庭薬協会	11:00~11:45(45分) 100年使える歯を作ろう ~家庭でできる、 一歩進んだオーラルケア~ 協力:ライオン株式会社
12:00	<b>ビジネスセミナー②</b>				<b>ライフスタイルセミナー⑥</b>
12:30	12:00~13:30(90分) 経済産業省RFID実証実験 報告会 JACDS 業界システム化推進委員会				12:05~12:50(45分) 病気に負けないからだづくり 協力:株式会社ツムラ
13:00		<b>ビジネスセミナー⑤</b>		<b>ライフスタイルセミナー②</b>	<b>ライフスタイルセミナー⑦</b>
13:30		13:00~16:30(210分) 第17回セルフメディケーション アワード JACDS 学術・調査研究委員会		13:00~14:00(60分) SDGs推進委員会主催セミナー 「サキュラーエコノミーの 実現に向けて(仮)」 JACDS SDGs推進委員会	13:10~13:55(45分) 「なぜゴロギ?」コオロギフードが 話題の理由を考える 協力:株式会社グリラス
14:00	<b>ビジネスセミナー③</b>				<b>ライフスタイルセミナー⑧</b>
14:30	14:00~15:30(90分) 消費税インボイスセミナー JACDS 業界システム化推進委員会			<b>ライフスタイルセミナー③</b>	14:15~15:00(45分) どうなる?ドラッグストアでの 薬剤師の働き方・未来展望 協力:株式会社エニクリエティブ
15:00				<b>ライフスタイルセミナー④</b>	<b>ライフスタイルセミナー⑨</b>
15:30				15:25~16:10(45分) 野菜足りてる? 野菜摂取量を増やすツールを 活用してバランスの良い食習慣 協力:カゴメ株式会社	15:20~16:05(45分) フェムテック アプリでカンタン 肌チェック&大人メイク講座 協力:花王株式会社
16:00	<b>ビジネスセミナー⑨</b>				
16:30	15:50~16:35(45分) ビジネスセミナー 協力:オムロンヘルスケア株式会社				
17:00					

※運営上の都合により、セミナータイトル、開催日時は変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。

# 出展ゾーン

## 1.ヘルスケアゾーン

OTC(医薬品)、医薬部外品、医療用品、検査キット、健康器具、マタニティ、ベビー、サニタリー、エルダリー、リップケア、フットケア、口腔ケア、メディカルスキンケア、アイケア、コンタクトレンズケア、フィットネス機器、健康関連 IT サービス、その他

## 2.ビューティケアゾーン

ヘアケア、ヘアアクセサリ、ボディケア、オーラルケア、ハンドケア、ネイルケア、セルフ化粧品、カウンセリング化粧品、メンズ化粧品、メンズケア用品、美容雑貨、美容器具、フレグランス、その他

## 3.SDGs ゾーン

SDGs に根ざして製造開発された商品、環境配慮商品、エコ包装、プラスチック・食品ロスの削減、その他

## 4.食と健康ゾーン

健康食品、保健機能食品、栄養機能食品、特定保健用食品、機能性表示食品、特別用途食品、栄養補助食品、美容食品、ダイエット補助食品、健康調味料、自然食品、介護食、スマイルケア食品、栄養調整食品、その他

## 5.フーズ&ドリンクゾーン

一般食品、飲料、酒類、菓子、乾物、冷凍食品、缶・びん詰、レトルト食品、インスタント食品、日配・チルド、調味料、その他

## 6.ライフケアゾーン

マッサージ関連器具、体温計、血圧計、ウェアラブル機器、機能性ウェア(補正肌着・保温素材・抗菌加工・健康装具等)、シニア介護・介助用品(衛生用具・生活支援用具等)、福祉等関連書籍、その他

## 7.ホームケアゾーン

日用消耗品、台所用品、トイレ用品、バス用品、掃除用品、紙製品、洗濯・衣類ケア用品、その他家庭用品、整理・収納用品、補修用品、工具類、セキュリティグッズ、除虫・殺虫剤、園芸用品、その他

## 8.ペットケアゾーン

ペットフード・飲料、ペット用サプリメント、健康フード、食事関連用品、アクセサリ用品、教育玩具、ケージ、各種ケア用品、その他

## 9.エンジョイライフゾーン

文房具・学用品、事務用品、デジタル文具、ラッピング用品・金封、梱包資材、電源アダプタ、パソコン周辺機器、モバイルアクセサリ、生活雑貨、インテリア小物、トラベルグッズ、スポーツ雑貨、アウトドア・レジャー用品、自動車・自転車用品、パーティー用品、玩具・ゲーム関連、その他

## 10.ストア&ファーマシーソリューションゾーン

店舗什器、冷凍冷蔵ショーケース、店舗設計・施工、店舗内外装、店舗設備、店舗セキュリティ製品、POP、デジタルサイネージ、POS レジ、決済端末、RFID、ポイントカード、分包機、薬袋印刷システム、薬歴管理システム、調剤支援システム、顧客管理システム、お薬手帳、検体測定室、健康サポート機能、インバウンド対応関連、その他ストア向け ICT・システム・ソフト関連、その他

## 11.RFID ゾーン

スマートサプライチェーン(SSC)構築の提案

## 12.その他ゾーン

業界関連媒体・メディア、書籍、各種学校、フランチャイズ・ビジネスパートナーの募集(コンビニエンスストア、介護サービス、生活支援・家事代行、フィットネス・ボディケア関係、フードビジネス、各種教室 等)、その他